vinetur

Navarra lleva a Madrid La Unánime, una red común para impulsar sus bodegas cooperativas

La iniciativa agrupa 14 cooperativas de dos denominaciones con promoción conjunta, venta en línea y futuras visitas

lunes 23 de noviembre de 2026



Cerca de cuarenta profesionales de los medios asistieron este lunes, 23 de noviembre, a un encuentro en La Caníbal, en el barrio madrileño de Lavapiés, donde La Unánime presentó una selección de vinos de 14 bodegas cooperativas de Navarra. El proyecto, impulsado por UCAN, reúne a cooperativas de dos denominaciones de origen bajo una misma identidad para promocionar sus vinos, reforzar su presencia comercial y ampliar sus propuestas de enoturismo.

La cita llevó a Madrid una iniciativa que UCAN plantea como primera fase de una red abierta a otras bodegas cooperativas navarras. La Unánime agrupa entidades de Artajona, Cascante, Cintruénigo, Olite, Murchante, Azagra, Eslava, Añorbe, Sada, San Martín de Unx, Mañeru y Andosilla. Entre las firmas que forman parte del proyecto están Reyno de Artajona, Malón de Echaide, Campos de Enanzo, Nekeas, Vega del Castillo, Cosecheros Reunidos y Piedemonte.

Miguel Bujanda, vocal de Viticultura de UCAN, abrió el acto y vinculó la iniciativa con la historia del cooperativismo vitivinícola en Navarra. “Nuestras cooperativas nacieron porque alguien votó fundarlas, y siguen en pie porque cada generación ha decidido seguir adelante. Lo que servimos en Madrid es el fruto de ese compromiso con la tierra y con quienes la trabajan”, afirmó.

UCAN sitúa ese recorrido en más de un siglo de respuestas colectivas ante las dificultades del sector. La entidad recuerda que algunas de las primeras bodegas cooperativas navarras surgieron a comienzos del siglo XX, después de la filoxera, las heladas y las tormentas que pusieron en riesgo la renta de muchas familias viticultoras. También relaciona esa trayectoria con la red creada en la posguerra, con la modernización tras la entrada de España en la Comunidad Económica Europea y con la necesidad actual de mantener actividad en pueblos que pierden población.

Ese peso social y económico fue una de las ideas centrales del encuentro. UCAN representa a 115 cooperativas agroalimentarias navarras y a más de 16.000 personas socias. En ese marco, las bodegas cooperativas son, para la organización, una pieza básica en muchos municipios: elaboran vino, mantienen empleo, generan ingresos en origen y ayudan a conservar viñedos que, de otro modo, podrían desaparecer.

El nombre del proyecto también remite a esa idea de trabajo compartido. Para UCAN, La Unánime resume la decisión de responder de forma conjunta cuando aparecen problemas en el viñedo, en la elaboración o en el mercado. Esa lectura enlaza con el lema con el que se presenta la red, “El pueblo hace vino. El vino hace pueblo”, con el que la organización vincula la actividad de las bodegas a la vida diaria de sus localidades.

Tras la proyección de una pieza audiovisual, la enóloga Pilar García-Granero dirigió una cata con blancos de Chardonnay, rosados y tintos de Garnacha y Tempranillo, además de varios ensamblajes. La selección buscó mostrar, en palabras de la propia García-Granero, “un conocimiento del territorio que no se improvisa y una forma de trabajar en la que cada decisión se toma en común”. La enóloga añadió que son vinos “que cuentan de dónde vienen y quién los hace”.

La Unánime no sustituye a las marcas de cada bodega. La iniciativa propone una identidad compartida para comunicar un origen común, coordinar acciones de promoción, impulsar la comercialización y facilitar visitas. Su página web reúne la agenda del programa, una ficha para cada cooperativa, propuestas de visita, venta de entradas y enlaces a las tiendas en línea de las bodegas.

Dentro de ese plan, la red ya ha celebrado varias actividades este otoño. El 29 de octubre organizó en Cintruénigo una jornada profesional sobre comercialización y mercados. El pasado 12 de noviembre llevó a Olite, en la sede de Evena, una sesión centrada en marca y enoturismo. Además, el pasado 9 de noviembre convocó una cata para la Asociación de Sumilleres de Navarra y el pasado 19 de noviembre reunió al público consumidor en otra sesión del ciclo Orgullo S.Coop.

El calendario continuará el próximo 10 de diciembre con una nueva cata abierta al público y cerrará las jornadas profesionales el próximo 16 de diciembre en San Martín de Unx, con una cita dedicada a producto y viñedo. Después, la siguiente fase llegará en 2027 con el desarrollo de una red de visitas en las propias bodegas. UCAN prevé trabajar con cada cooperativa su relato, sus espacios y su propuesta de visita, además de habilitar un lugar en cada sede para mostrar archivo e historia local. La iniciativa cuenta con apoyo del Gobierno de Navarra.