vinetur

Los hoteles españoles encarecen un 7,4% sus precios frente al alza del 1,6% en pernoctaciones

La ocupación baja levemente con la demanda nacional como sostén ante el retroceso exterior

lunes 23 de noviembre de 2026

Los hoteles españoles elevaron sus precios un 7,4% interanual en octubre de 2026, mientras las pernoctaciones avanzaron un 1,6%. La diferencia entre ambas magnitudes deja una lectura clara para la hostelería: los ingresos unitarios subieron más que el volumen de estancias. Así figura en los datos provisionales de coyuntura turística hotelera publicados por el Instituto Nacional de Estadística este lunes, 23 de noviembre.

El INE precisa que la tasa anual del Índice de Precios Hoteleros quedó en el 7,4%, 1,9 puntos por debajo de la de septiembre. El ritmo de las pernoctaciones también perdió algo de fuerza. Su variación anual fue del 1,6%, tres décimas menos que en el mes anterior.

Ese movimiento de los precios tuvo reflejo en los indicadores de rentabilidad. La facturación media diaria por habitación ocupada alcanzó los 130,4 euros, con un alza del 7,9%, según el organismo estadístico. El INE añade que el repunte del índice de precios responde al aumento de la tarifa media diaria, situada en 109,07 euros en octubre, un 7,4% por encima de la observada un año antes.

Para las empresas hoteleras, esa evolución supone que la mejora de la caja por habitación fue más rápida que la de la demanda medida en noches contratadas. Al mismo tiempo, los datos de ocupación muestran que esa mejora de ingresos no vino acompañada de un llenado mayor de los establecimientos.

En total, los hoteles superaron los 34,7 millones de pernoctaciones en octubre, un 1,6% más que en el mismo mes de 2025. El avance fue desigual por categorías. El INE señala un mejor comportamiento en los establecimientos de dos y tres estrellas, mientras que los de cinco estrellas anotaron una ligera bajada.

La procedencia de los viajeros también marcó diferencias. Las pernoctaciones de residentes en España subieron un 3,2% en tasa anual, frente a la caída del 0,6% entre las realizadas por visitantes del extranjero. Ese reparto indica que la demanda nacional sostuvo buena parte de la actividad hotelera del mes, mientras el mercado exterior retrocedió de forma leve.

Por territorios, Castilla-La Mancha, Euskadi y Canarias encabezaron las subidas de pernoctaciones. En el lado contrario, Melilla, La Rioja y Castilla y León registraron los descensos más intensos. El INE no detalla en la información difundida los porcentajes de cada una de esas variaciones, pero sí marca una diferencia clara entre las comunidades con mayor empuje y las que cerraron octubre a la baja.

La ocupación se movió por debajo de la de hace un año. El grado de ocupación por plazas se situó en el 48,4%, mientras que la ocupación por habitaciones alcanzó el 62,2%. En ambos casos, el organismo habla de una bajada interanual leve. Ese dato matiza la lectura de los ingresos: los hoteles cobraron más por cada habitación, pero con un uso algo menor de su capacidad.

La comparación entre precios, ocupación y pernoctaciones ayuda a entender el momento del mercado hotelero. El volumen de estancias siguió al alza en octubre, aunque a un ritmo moderado y menor que el de septiembre. Los precios, por su parte, mantuvieron una subida mucho más intensa. Para la hostelería, esa combinación suele traducirse en más ingreso por unidad vendida, aunque también exige vigilar la evolución de la demanda, sobre todo la internacional, y el comportamiento de la ocupación en los próximos meses.