vinetur

Brookfield compra PGP Glass a Blackstone por 1.700 millones de dólares

La operación pone en sus manos a un proveedor clave de envases premium para bebidas, perfumería y farmacia

lunes 23 de noviembre de 2026



Brookfield Asset Management ha acordado la compra de PGP Glass a fondos gestionados por Blackstone Private Equity por 1.700 millones de dólares. Las dos firmas anunciaron este lunes, 23 de noviembre, una operación que cambia de manos a uno de

los fabricantes de envases de vidrio especiales con mayor presencia en categorías de alta gama de bebidas, perfumería, alimentación y farmacia. El cierre está previsto para el primer trimestre de 2027 y queda sujeto a las autorizaciones regulatorias y gubernamentales habituales.

PGP Glass fabrica envases de vidrio especiales para cosmética y perfumería, productos farmacéuticos, alimentación y bebidas, con una presencia concreta en espirituosos. La empresa presta servicio a marcas de más de 70 países y ofrece un proceso completo que incluye diseño, fabricación de moldes, producción, decoración y embalaje. Su red se apoya en tres centros de fabricación situados en India y Sri Lanka, junto a una estructura internacional de logística y almacenamiento.

La compañía cuenta con 13 hornos y una capacidad de producción de más de 1.800 toneladas al día. Según la propia empresa, los mercados exteriores aportan más del 70% de sus ventas. PGP añade que acumula más de cuatro décadas de actividad en el negocio del vidrio especial.

Para el sector de bebidas, la compra tiene una lectura directa. PGP es proveedor de botellas y otros envases para marcas de destilados y otras referencias de alto valor añadido, de modo que el relevo en el accionariado afecta a un eslabón industrial con peso en la cadena de suministro. Si se ejecutan los planes de inversión anunciados por Brookfield, la operación podría influir en la capacidad disponible, la eficiencia de fabricación y los controles de calidad en un segmento donde el envase tiene un papel relevante en la imagen del producto y en la regularidad del servicio.

Aditya Joshi, socio director y responsable de capital privado de Brookfield en Asia-Pacífico y Oriente Medio, afirmó que PGP es un fabricante de alta calidad, con una posición de liderazgo en categorías premium y relaciones de larga duración con algunas de las marcas más conocidas del mercado. Añadió que Brookfield aportará escala y experiencia operativa para acelerar el crecimiento de la empresa mediante un programa de transformación apoyado en inteligencia artificial.

Ese programa, de acuerdo con Brookfield, abarcará distintas áreas de la compañía. Entre ellas figuran la planificación comercial y operativa, la eficiencia de producción y el control de calidad. La gestora considera que la demanda de envases de alta calidad

sigue al alza en muchos mercados y que ese movimiento abre espacio para ampliar la actividad de PGP.

Brookfield también sostiene que el mercado del vidrio para categorías premium mantiene una demanda asentada y un riesgo limitado de sustitución en determinadas aplicaciones. A eso suma las presiones de costes y el ajuste de capacidad registrados entre fabricantes europeos y norteamericanos, un factor que, a juicio de la compradora, puede favorecer a productores eficientes y con margen para ganar cuota en mercados internacionales.

La estrategia de crecimiento que plantea Brookfield pasa por profundizar en la relación con clientes ya existentes, entrar con más fuerza en mercados considerados atractivos e invertir de forma selectiva en capacidad industrial. La inversión se financiará a través de Brookfield Capital Partners y de su participada Brookfield Business Corporation, cotizada en Nueva York y Toronto con el código BBUC.

Desde Blackstone, Amit Dalmia, director gerente sénior y responsable del equipo operativo en Asia, señaló que la firma se siente satisfecha con la trayectoria de PGP durante su etapa como accionista. Dalmia atribuyó al equipo directivo, encabezado por Vijay Shah, una mejora operativa notable, un avance por encima de otras empresas del sector y un papel de referencia en prácticas de fabricación responsables.

Vijay Shah, consejero delegado de PGP Glass, afirmó que la empresa da la bienvenida a Brookfield como nuevo socio y que espera trabajar con el grupo para acelerar la siguiente fase de crecimiento y creación de valor. Shah añadió que la presencia internacional de Brookfield y su experiencia en la gestión de empresas a lo largo de distintos ciclos pueden ser útiles para la compañía. También agradeció la etapa con Blackstone, que, según sus palabras, ayudó a ampliar capacidad y reforzar las operaciones.

Brookfield Asset Management tiene su sede en Nueva York y administra más de 1 billón de dólares en activos en áreas como infraestructuras, energía, capital privado, inmobiliario y crédito. Blackstone, por su parte, gestiona cerca de 1,4 billones de dólares y es uno de los mayores grupos de inversión alternativa del mercado. La dimensión de ambas firmas da una idea del tamaño financiero detrás de una operación

que afecta a un proveedor industrial con ventas repartidas por decenas de países y una exposición elevada a la exportación.