vinetur

El Brunello di Montalcino gana terreno entre los consumidores de 25 a 44 años

La UIV calcula 7,8 millones de consumidores afines en Estados Unidos y 4,1 millones en Italia

lunes 23 de noviembre de 2026



Los consumidores de entre 25 y 44 años son el grupo con mayor afinidad por el Brunello di Montalcino en Estados Unidos y en Italia, los dos mercados que reúnen el 60% del gasto mundial en esta denominación. El dato figura en un análisis del

Observatorio de Unione italiana vini (UIV) elaborado para el Consorzio del Vino Brunello di Montalcino y presentado durante Benvenuto Brunello, la cita anual de cata y promoción que se celebra en Montalcino. Para el negocio del vino, la lectura va más allá de una sola etiqueta: en dos plazas clave para el consumo de tintos premium, el Brunello muestra capacidad para conectar con adultos jóvenes, una franja que muchas bodegas buscan reforzar.

El estudio sitúa a este vino en una posición singular dentro del mercado italiano. En volumen, el Brunello representa solo el 0,25% de la producción de vino de Italia, pero su peso en notoriedad y valor es mucho mayor, sobre todo en la gama ultra premium y de lujo. A partir de varias bases de datos, entre ellas IWSR, NielsenIQ, SipSource-WSTA y US Census, la UIV calcula una base de 7,8 millones de consumidores afines al Brunello en Estados Unidos y de 4,1 millones en Italia.

Ese público, además, es más joven que el comprador medio de vino y que el de vino tinto. En Estados Unidos, el 53% de los consumidores de Brunello tiene entre 25 y 44 años. En el conjunto de los vinos tintos, esa misma franja representa el 38%. La diferencia coloca al Brunello en una posición poco habitual para un tinto de precio alto y larga guarda, categorías que suelen asociarse a edades más avanzadas.

En Italia se repite ese patrón. Los mileniales de entre 29 y 44 años suman 1,4 millones de personas y representan el 35% de los consumidores de la denominación. En el público general del vino, ese grupo se queda en el 21%. La distancia entre ambos porcentajes refuerza la idea de que el Brunello está captando interés entre compradores más jóvenes de lo que suele ocurrir en el mercado del vino en su conjunto.

El reparto por sexo cambia de un país a otro. En Estados Unidos, los hombres suponen el 62% del público del Brunello. En Italia, en cambio, son las mujeres quienes registran los niveles más altos de conocimiento y de paso a la compra. El dato más claro aparece entre las menores de 34 años: entre las italianas que conocen el Brunello, el 47% termina comprándolo, más del doble que el 22% de los hombres de la misma edad.

La relación entre conocimiento de la marca y compra también ofrece matices. En Estados Unidos, unos 17,3 millones de personas conocen el Brunello, lo que equivale al 20% de los consumidores de vino. La cifra queda lejos de la notoriedad de Burdeos y Borgoña, que se acerca al 50%. Sin embargo, el Brunello convierte ese conocimiento en compra en el 46% de los casos, frente a valores en torno al 20% para esas dos denominaciones francesas.

En Italia ocurre lo contrario. El nivel de conocimiento es alto, ya que alcanza a dos tercios de los encuestados, pero solo uno de cada cinco llega a comprar. Ese desfase apunta a un margen amplio entre notoriedad y consumo real. Para las bodegas y para la distribución, ese hueco puede ser una vía de trabajo tanto en restauración como en tienda especializada, sobre todo si se confirma la buena respuesta entre consumidores de menos edad.

El presidente del Consorzio del Vino Brunello di Montalcino, Giacomo Bartolommei, ha señalado que los datos marcan dos prioridades distintas para la denominación: ampliar el conocimiento del Brunello en Estados Unidos y favorecer su elección en Italia. La entidad prevé apoyarse en la capacidad de atracción que muestra el vino entre los adultos jóvenes en ambos países. De cara a 2027, el consorcio incluye entre sus acciones una parada de Benvenuto Brunello en Nueva York en febrero, además de actividades promocionales en ferias de Estados Unidos. En Italia, la organización prevé reforzar iniciativas en varias ciudades consideradas estratégicas.

Benvenuto Brunello se celebra en Montalcino entre este jueves, 19 de noviembre, y este lunes, 23 de noviembre. El programa reúne a 116 bodegas y pone en cata el Brunello 2022, el Brunello Riserva 2021 y el Rosso di Montalcino 2025. Las jornadas de este jueves, 19 de noviembre, y este viernes, 20 de noviembre, estuvieron reservadas a prensa nacional e internacional y a operadores seleccionados. En las fechas posteriores, la cita abrió sus mesas de degustación también a productores y aficionados al vino.

La agenda continuará el próximo 25 de noviembre en Londres, donde se celebrará la edición inglesa de la anteprima para prensa y operadores.