vinetur

La Dubai Run congrega a más de 310.000 personas en Dubái

La organización la sitúa de nuevo como la carrera comunitaria gratuita con más participantes del mundo

lunes 23 de noviembre de 2026

Más de 310.000 personas participaron el pasado 22 de noviembre en la Dubai Run, una carrera gratuita celebrada en la Sheikh Zayed Road y el centro de Dubái que reunió a familias, grupos de amigos y corredores de distintos niveles. La prueba formó parte de la décima edición del Dubai Fitness Challenge 2026 y, de acuerdo con la organización, volvió a situarse como la carrera comunitaria gratuita con mayor participación del mundo.

La jornada comenzó a primera hora de la mañana en una de las principales arterias de la ciudad, que quedó ocupada por una marea de corredores. El evento se articuló en torno al lema ¿Cuál es tu 30x30?, con el que el Dubai Fitness Challenge promueve la incorporación del ejercicio físico a la vida diaria durante 30 días. La edición de este año coincidió además con el décimo aniversario de la iniciativa.

Los participantes pudieron elegir entre dos recorridos. El trazado de 5 km estuvo pensado para un público amplio, incluidas familias, y discurrió por la Sheikh Zayed Road y el centro de Dubái hasta su llegada cerca del Dubai Mall, en el bulevar Mohammed Bin Rashid. El de 10 km se dirigió a corredores con más preparación y pasó junto al Museo del Futuro, el Canal del Agua de Dubái y el Burj Khalifa antes de finalizar en el edificio DIFC Gate.

La organización acompañó la carrera con un despliegue de animación a lo largo de la mañana. En la salida había banderas de Emiratos Árabes Unidos con motivo de las celebraciones previas del Eid Al Etihad. También hubo paramotores antes del amanecer y una exhibición aérea de Fursan Al Emarat, el equipo nacional de acrobacias aéreas del país. En distintos puntos del recorrido se sumaron robots de Unitree, marionetas gigantes de LED, grupos de percusión, bandas de música, zancudos y artistas circenses.

La animación se completó con los DJ de UNTOLD y con la presencia de los presentadores Kris Fade y Katie Overy en las zonas de salida y llegada. En el recorrido de 10 km se instalaron puntos de niebla para aliviar el esfuerzo de los corredores, mientras que en la meta había mascotas y otras actividades para el público.

Saeed Hareb, secretario general del Consejo Deportivo de Dubái, vinculó la cifra de asistencia con la apuesta de la ciudad por impulsar hábitos más saludables y por facilitar la práctica deportiva a personas de edades y capacidades distintas. También subrayó que la edición de este año, coincidente con el Año de la Familia en Emiratos Árabes Unidos, dejó una imagen amplia de participación familiar, con niños completando sus primeros 5 km y corredores más habituales tomando la salida en la distancia larga.

Ahmed Al Khaja, director ejecutivo de Dubai Festivals and Retail Establishment, señaló que la Dubai Run refleja la evolución del Dubai Fitness Challenge desde su puesta en marcha y el respaldo que ha logrado en la ciudad durante la última década. A su juicio, la alta asistencia muestra que la propuesta ha conseguido llevar el ejercicio físico al día a día y abrir una actividad de gran formato tanto a quienes corrían por primera vez como a quienes repiten cada año.

La Dubai Run está organizada por el Departamento de Economía y Turismo de Dubái y por el Consejo Deportivo de Dubái. Para las autoridades locales, la prueba es uno de los actos centrales del Dubai Fitness Challenge, un programa que durante un mes reparte actividades deportivas por distintos puntos de la ciudad con acceso gratuito en buena parte de la oferta.

Tras la carrera, el calendario del Dubai Fitness Challenge entra en su última semana. El próximo 29 de noviembre está prevista la celebración del Dubai Yoga, presentado por MHERO, en el Centro Financiero Internacional de Dubái. La convocatoria, abierta a todas las edades y niveles, servirá como cierre de esta décima edición.

Hasta entonces seguirán en funcionamiento tres espacios gratuitos 30x30 Fitness Villages, situados en Kite Beach, Zabeel Park y Al Warqa’a Park, además de los Community Fitness Hubs y miles de clases y actividades repartidas por Dubái. La organización mantiene así la oferta deportiva hasta el final del programa con sesiones de fitness, deportes de equipo y propuestas dirigidas a familias.