vinetur

La Prensa del Rioja celebra cuatro décadas con sus primeros premios al vino de Rioja

El acto reunirá a autoridades y referentes del sector para reconocer innovación, sostenibilidad, enoturismo y trayectoria profesional

lunes 23 de noviembre de 2026



La Prensa del Rioja celebrará el próximo 25 de noviembre su 40 aniversario con un acto en el Centro de la Cultura del Rioja, en Logroño, que incluirá la entrega de la primera edición de los Premios La Prensa del Rioja. La recepción de invitados está prevista para

las 18:45 horas y el inicio de la ceremonia, para las 19:00, según ha informado la propia publicación.

La revista vincula esta cita con la conmemoración de sus cuatro décadas de trayectoria editorial y con su papel en la difusión de la cultura del vino de Rioja. Además del aniversario, la convocatoria servirá para reconocer la labor de personas, bodegas, empresas, instituciones e iniciativas ligadas al desarrollo, la innovación y la proyección del vino de Rioja.

El programa anunciado comenzará con las intervenciones de Jorge Solana, actual director de La Prensa del Rioja, y de Javier Pascual, fundador de la cabecera. A continuación se entregarán los premios en seis categorías: Innovación e investigación, Medioambiente y sostenibilidad, Enoturismo y cultura del vino, Revelación 2026, Trayectoria profesional y Personalidad 2026.

Tras esa entrega tomará la palabra Raquel Pérez, presidenta del Consejo Regulador de la DOCa Rioja. La clausura correrá a cargo del presidente del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán, cuya asistencia ha sido confirmada por la organización.

Entre las autoridades y representantes del sector anunciados para el acto figuran también la presidenta del Parlamento de La Rioja, Marta Fernández Cornago; las consejeras de Agricultura de La Rioja y Álava, Noemí Manzanos y Amaia Barredo; la directora general de Turismo de La Rioja, Virginia Borges, y el concejal de Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Logroño, Miguel Sainz. La organización ha comunicado, además, la presencia de expresidentes de la Denominación y de otros representantes del ámbito institucional, empresarial y profesional vinculado al vino.

La convocatoria combina así un aniversario editorial con una nueva línea de reconocimientos propios. La Prensa del Rioja plantea estos premios como una fórmula para dar visibilidad a perfiles e iniciativas del sector en campos que van desde la investigación y la sostenibilidad hasta la proyección cultural del vino y la trayectoria profesional.

El acto terminará con un encuentro entre los invitados y una degustación de una selección de vinos de bodegas de Rioja fundadas en la misma época que la revista, junto a tres referencias procedentes de Francia. Con ese cierre, la publicación unirá la

conmemoración de sus 40 años con una mirada a la evolución del vino de Rioja durante estas cuatro décadas.