vinetur

Enologic lanza un software para que las bodegas pequeñas dejen de gestionar en papel

La nueva versión integra trazabilidad, stock, facturación y declaraciones obligatorias en una sola aplicación

lunes 23 de noviembre de 2026



Enologic, empresa madrileña especializada en digitalización para bodegas, anunció este lunes, 23 de noviembre, el lanzamiento de una nueva versión de su software de gestión dirigida a bodegas pequeñas y familiares. La compañía plantea la herramienta

como una alternativa para negocios que todavía llevan parte de su actividad diaria con papel y hojas de cálculo.

El programa reúne en una sola aplicación la información del viñedo, la bodega y las ventas. De ese modo, la empresa usuaria puede consultar qué producto hay en cada depósito, el origen de cada lote y el gasto asociado a cada botella, de acuerdo con la descripción facilitada por Enologic. La herramienta también incorpora el control de stock y la trazabilidad, dos funciones ligadas al seguimiento de la uva, el vino y los movimientos internos en bodega.

La firma añade que el sistema prepara de forma automática los libros y declaraciones obligatorios a partir de los datos que la bodega va registrando en su trabajo diario. Entre esos trámites cita INFOVI, SILICIE y los documentos exigidos por los consejos reguladores. En el sector del vino, estas obligaciones administrativas suelen concentrar una parte importante del tiempo de gestión, sobre todo en empresas pequeñas con estructuras reducidas y tareas muy repartidas entre producción, comercialización y administración.

Enologic señala además que el software incluye facturación adaptada a Verifactu. La empresa sitúa esa función dentro de una oferta pensada para centralizar procesos que muchas bodegas siguen llevando por separado, con el consiguiente traslado manual de datos entre distintos archivos o soportes.

“Las bodegas pequeñas pierden horas cada mes pasando datos de un sitio a otro para cumplir con la Administración. Queremos que ese tiempo vuelva al viñedo y a la venta”, afirma Daniel Prieto, cofundador de Enologic.

La compañía ofrece el servicio sin coste de implantación ni permanencia y fija una cuota mensual desde 31,20 euros. También permite una prueba gratuita antes de la contratación. Ese modelo comercial busca rebajar la barrera de entrada para bodegas de menor tamaño, que a menudo aplazan este tipo de inversiones por el desembolso inicial o por la dificultad de cambiar sus rutinas de trabajo.

Enologic informa de que ya trabaja con bodegas de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid, Andalucía y Canarias. La empresa también tiene presencia en Argentina, un mercado en el que opera con el mismo foco en la digitalización de procesos de gestión para bodegas.

La salida de esta nueva versión se produce en un momento en el que muchas bodegas están revisando sus procedimientos administrativos y de control interno para reducir errores, ahorrar tiempo y cumplir con exigencias fiscales y regulatorias cada vez más técnicas. En ese ámbito, herramientas capaces de unificar inventario, trazabilidad, declaraciones y facturación buscan cubrir una necesidad muy concreta: que la información se introduzca una sola vez y sirva después para toda la operativa de la empresa.