vinetur

# Belondrade renombra su blanco de Verdejo Quinta Apolonia como Belondrade Apolonia

La nueva imagen incluye una botella más ligera y la añada en la etiqueta frontal

lunes 23 de noviembre de 2026



Belondrade comunicó este lunes, 23 de noviembre, un cambio de identidad para uno de sus blancos de Verdejo. Con la añada 2026, BELONDRADE QUINTA APOLONIA pasará a llamarse BELONDRADE APOLONIA y llegará al mercado con nueva etiqueta, nueva botella y nuevos estuches. La bodega, con sede en La Seca (Valladolid), explica que la modificación busca acercar la imagen del vino al resto de la casa y, al mismo tiempo, reducir el impacto asociado al envase.

El cambio afecta al nombre comercial, pero no supone una nueva categoría dentro de la gama. La propia bodega precisa que se trata de una evolución de identidad visual. La referencia mantiene el homenaje con el que nació en 2002, cuando Didier Belondrade dedicó este vino a su hija mayor, Apolline. APOLONIA fue entonces el tercer vino de la casa, después de BELONDRADE Y LURTON y BELONDRADE QUINTA CLARISA.

La nueva composición tipográfica elimina la palabra “Quinta” y acerca la presentación del vino al lenguaje gráfico de BELONDRADE. La bodega mantiene, no obstante, los dos colores que han acompañado a esta etiqueta, el azul y el naranja, para conservar su reconocimiento en el lineal. La revisión se aplicará también a las cajas.

Uno de los cambios más visibles estará en la etiqueta frontal. La añada figurará por primera vez en esa cara de la botella. Hasta ahora, el año de cosecha aparecía solo en la contraetiqueta. Belondrade sostiene que esa decisión permite identificar de un vistazo la vendimia y dar más peso a la personalidad de cada cosecha, marcada por el clima y por el trabajo en viñedo y bodega.

La botella también cambia de forma y de peso. APOLONIA adoptará un envase de cuerpo cónico, con una silueta más próxima a la de BELONDRADE Y LURTON. Además, el vidrio pasa de 450 a 400 gramos. La reducción, según la empresa, implica un menor uso de material y contribuye a rebajar la huella de carbono ligada tanto a la fabricación como al transporte.

La bodega define APOLONIA como su lectura más inmediata y personal de la Verdejo, un blanco que reúne frescura y estructura. Su elaboración parte del primer assemblage del año. En esa primera cata, la casa selecciona los lotes que mejor expresan la vivacidad y la frescura de la variedad. Belondrade diferencia así el papel de sus dos principales blancos: mientras APOLONIA busca una expresión más directa de la

Verdejo, BELONDRADE Y LURTON se orienta al potencial de guarda.

En la añada 2026, APOLONIA incorporará uvas de Cañadilla y La Peña, dos parcelas adquiridas recientemente. Con esa suma, Quinta San Diego alcanza las 26 parcelas y las 46,5 hectáreas de viñedo propio. La bodega añade que trabaja con selección manual, vinificación por parcelas y fermentaciones espontáneas controladas, además de crianza sobre lías en depósitos y barricas de roble francés.

La familia Belondrade sitúa el origen de la bodega en 1994 y vincula su proyecto a una apuesta por el vino blanco en España basada en la combinación de técnicas de elaboración y trabajo parcelario. En la actualidad, el viñedo se encuentra a unos 760 metros de altitud y cuenta con cepas de más de 30 años de media. Los suelos presentan una capa de cantos rodados, arcilla y arena en proporciones distintas según la parcela, sobre una roca madre arcillosa.

Esa diversidad de suelos tiene una consecuencia directa en el perfil de los mostos y de los vinos. Por eso, la casa concede un papel central al assemblage, la fase en la que reúne las distintas expresiones del viñedo para dar forma a cada etiqueta. En el caso de BELONDRADE APOLONIA, la renovación de nombre e imagen llegará unida a esa misma idea de origen parcelario y de lectura propia de la Verdejo.