vinetur

Aldi pone a la venta su gama navideña de turrones con sabores clásicos y versiones de cheesecake

La selección de Seasons Best mezcla recetas tradicionales con referencias inspiradas en galletas, cremas y postres

lunes 23 de noviembre de 2026



ALDI ha puesto a la venta este lunes, 23 de noviembre, su selección de turrones para la campaña de Navidad en los supermercados que la cadena tiene en España. La gama se comercializa bajo la marca propia Seasons Best, parte de un precio de 1,45 euros y estará disponible hasta agotar existencias.

La oferta combina referencias tradicionales con otras inspiradas en postres y sabores menos habituales en el lineal navideño. Entre las variedades clásicas figuran el turrón de yema tostada, a 2,69 euros, y el turrón duro de almendra, a 2,79 euros. El primero, informa la empresa, se elabora en Jijona con un 40% de almendra y un 23% de yema

confitada. El segundo se vende como calidad suprema y mantiene la oblea fina habitual de este tipo de producto.

Dentro del surtido tradicional también aparece un turrón blando de crema de cacahuete por 2,29 euros. ALDI señala que también se elabora en Jijona y que contiene un 60% de cacahuete tostado. Con esa referencia, la cadena amplía la oferta de turrones blandos con una materia prima distinta de la almendra, más habitual en estas fechas.

La parte más novedosa de la campaña se concentra en los sabores inspirados en cremas, galletas y postres. Una de las referencias que ALDI ha situado en el tramo más alto de precio es el turrón de praliné de pistacho, a 2,79 euros. La compañía lo presenta con pasta de pistacho, trozos de pistacho tostado y cobertura de chocolate.

A esa línea se suman tres variedades a 2,29 euros. El turrón cheesecake incluye, según la empresa, relleno con sabor a queso y frutos rojos, trozos de galleta y cobertura de chocolate blanco. El de galleta speculoos incorpora el perfil especiado propio de esa elaboración. El de dulce de leche añade un interior cremoso de caramelo con cereales malteados para aportar textura.

El chocolate ocupa otra parte del surtido. ALDI ha fijado en 2,49 euros el turrón crujiente de chocolate con leche, una referencia sin gluten dentro de la campaña navideña. La cadena añade un turrón de crema de avellana por 1,99 euros, con relleno cremoso y trozos de crepe, y un turrón de chocolate negro con mango y fruta de la pasión por 2,29 euros.

Si se toma como referencia la relación de productos facilitada por la empresa, la mayor parte del surtido se concentra entre 1,99 y 2,79 euros. Cinco de las variedades anunciadas se sitúan en 2,29 euros, mientras que otras dos alcanzan 2,79 euros. La compañía, además, comunica un precio de entrada de 1,45 euros para la selección navideña, aunque no precisa en esta presentación a qué referencia corresponde esa cantidad.

La campaña llega cuando los supermercados refuerzan sus lineales de dulces navideños semanas antes de diciembre y suelen combinar recetas reconocibles con lanzamientos orientados a la rotación de temporada. En el caso de ALDI, la mezcla incluye sabores muy asentados, como yema tostada o almendra, junto a otras propuestas ligadas a productos de pastelería y bollería que han ganado presencia en la oferta de gran consumo.

ALDI opera en España desde 2002 y cuenta con más de 500 tiendas y más de 8.000 empleados, según datos de la propia cadena. La empresa añade que nueve de cada diez productos de su surtido corresponden a marcas propias, una estrategia en la que se encuadra también Seasons Best, la enseña con la que comercializa esta selección de turrones.