vinetur

La primera edición de VinoMundo Fest reúne a más de 30 expositores en Huixquilucan

El festival apuesta por catas, mixología con vino y propuestas gastronómicas para acercarse a nuevos públicos

domingo 22 de noviembre de 2026



La primera edición de VinoMundo Fest ha reunido a más de 30 expositores nacionales e internacionales en Dos Ríos, en el municipio de Huixquilucan, Estado de México, con una propuesta centrada en el vino, la gastronomía y la mixología. El encuentro se ha

celebrado entre este sábado, 21 de noviembre, y este domingo, 22 de noviembre, en el restaurante Las Cuadras, antes conocido como Las Caballerizas.

La organización señala que el festival nació con la idea de acercar la cultura del vino a nuevos públicos y de poner en contacto a productores, distribuidores, especialistas y consumidores en un mismo espacio. La cita se ha planteado al aire libre y ha sumado, además de las degustaciones, música, arte y actividades participativas para ampliar la experiencia más allá de la cata tradicional.

Uno de los ejes del programa han sido las catas guiadas por especialistas. En ellas han participado bodegas y proyectos como La Redonda, La Moldava, L.A. Cetto, Barón Balché, Cava de Bordeaux, Vinya & Co, Rancho El Fortín, Quiéreme Vida y Martín Verástegui. La propuesta, según trasladan los impulsores del evento, buscaba ayudar a los asistentes a conocer regiones vitivinícolas, variedades y formas de elaboración, así como a identificar rasgos de cada etiqueta.

El festival también ha reservado espacio para la mixología con vino. A través del taller La magia de mezclar, los participantes han aprendido a preparar dos cócteles con vino bajo la guía de un profesional. La actividad se ha desarrollado en las dos jornadas y se ha incorporado a una agenda centrada en combinar formación y ocio.

La oferta gastronómica ha tenido un papel central. Los organizadores habían previsto distintas propuestas culinarias para acompañar el recorrido por los stands y mostrar opciones de maridaje. En ese apartado han participado Pablisho Parrillero, AO Aderezos, Delicias Mariana, La Creepa, Pastas Doña Juana y Unique Delicatessen.

Junto a ello, el programa ha incluido el tradicional pisado de uvas, música y otras actividades de entretenimiento. La intención, de acuerdo con Productora IMPULMAX, era abrir el encuentro a perfiles de público distintos y presentar el vino como parte de una experiencia gastronómica, cultural y recreativa.

Entre las bodegas, importadores y distribuidores presentes en esta primera edición figuran Alto Tinto, Barón Balché, Cu4tro Soles, Estefanya, Hacienda de Letras, L.A. Cetto, La Moldava, Martín Verástegui, Pasión Vid, Pictograma, Precoz, Rancho El Fortín, Riunite, Somos Vino y Tintos Nueva Era. También han participado Cava de Bordeaux,

Iberomex Wines, Toma Uno, Vinya & Co y Vinos Diso, además de otros proyectos especializados. Marcas como Winterhalter, Chill It y Pulso 06720 se han sumado como aliados del encuentro.

La experiencia para el público se ha completado con el Pasaporte VinoMundo Fest, una dinámica que invitaba a recorrer ocho stands, registrar las visitas y entrar en una tómbola. La guía entregada a los asistentes incluía además una breve introducción a la cata a través de los cinco sentidos y recomendaciones para un consumo responsable.

VinoMundo Fest ha sido promovido por Productora IMPULMAX bajo el liderazgo de Francisco Javier Name Sierra. La organización sostiene que esta primera edición busca abrir una línea de continuidad para futuras convocatorias. Martha Márquez ha participado como embajadora de VinoMundo Fest 2026.