vinetur

Diageo India arrebata a Pernod Ricard el liderazgo por ingresos en el mercado del alcohol

La venta de Imperial Blue recorta un 13,6% la facturación de la filial india del grupo francés

domingo 22 de noviembre de 2026



Diageo India, filial de United Spirits Ltd y propietaria en el país de marcas como Johnnie Walker, cerró el ejercicio fiscal 2026 como la mayor empresa de bebidas alcohólicas de India por ingresos, por delante de Pernod Ricard India. El cambio se produjo después de

que el grupo francés redujera su facturación tras vender el negocio de Imperial Blue a Tilaknagar Industries, según informa PTI a partir de cuentas registradas ante el Registro de Sociedades de India.

Pernod Ricard India ingresó 23.701,27 crore de rupias por operaciones en el ejercicio cerrado el 31 de marzo, un 13,6% menos que un año antes. Su ingreso total, que incluye otras partidas, quedó en 24.122,03 crore, con una bajada del 12,8%. Esa caída hizo que perdiera el primer puesto por facturación en el mercado indio de alcohol frente a Diageo India.

United Spirits comunicó unos ingresos por operaciones de 27.816 crore de rupias y un ingreso total consolidado de 28.294 crore en el mismo ejercicio, un 4,38% más interanual. Pernod Ricard había conservado el liderazgo en los últimos años, después de que United Spirits vendiera en 2021 varias de sus marcas de whisky de gran consumo a Inbrew Beverages dentro de su estrategia de reforzar la gama premium de su cartera.

La suma del ingreso total de los dos grandes grupos internacionales en India fue de 52.416,03 crore de rupias en el ejercicio 2026, un 5,17% menos que los 55.275,6 crore del año anterior. A esa reordenación se añade el avance de grupos locales y el cambio del mercado hacia categorías de mayor precio, un movimiento que puede influir en decisiones de inversión, distribución y cartera en el negocio de los espirituosos.

Entre los otros grandes operadores del país, United Breweries Ltd, la cervecera controlada por Heineken, registró un ingreso total consolidado de 17.508,66 crore de rupias, casi un 10% menos que los 19.444,44 crore del ejercicio previo. En sentido contrario, Radico Khaitan elevó su ingreso total consolidado un 22,7%, hasta 20.976,4 crore, frente a 17.098,5 crore en 2025, y pasó a ocupar la tercera posición por ingresos en India.

Radico Khaitan, promovida por la familia Khaitan, comercializa en India marcas como Magic Moments vodka, 8PM whisky, Rampur Indian Single Malt, Jaisalmer Indian Craft Gin y Royal Ranthambore whisky. Su avance refuerza el peso de los grupos nacionales en un mercado donde conviven grandes multinacionales con productores locales de tamaño cada vez mayor.

En el caso de Pernod Ricard, la caída de la facturación no impidió una mejora del beneficio por operaciones continuadas. La empresa ganó 4.551,60 crore de rupias, más del doble que los 1.734,59 crore del ejercicio anterior, ayudada por ingresos extraordinarios de 3.223,49 crore procedentes de la venta de Imperial Blue. Antes de extraordinarios e impuestos, el beneficio subió un 5,68%, hasta 2.475,29 crore, frente a 2.342,24 crore un año antes.

La filial india del grupo francés también elevó su gasto en publicidad y promoción un 12,44%, hasta 971,69 crore de rupias, desde 864,16 crore. Su factura fiscal aumentó un 88,8%, hasta 1.147,18 crore, frente a 607,65 crore, mientras que sus gastos totales bajaron un 14,51%, hasta 21.646,74 crore.

India es el mayor mercado de Pernod Ricard por volumen y uno de sus países más importantes para crecer. La empresa, propietaria de marcas internacionales como Absolut, Jameson, Chivas Regal, Ballantine’s y The Glenlivet, sigue preparando una posible salida a bolsa de su negocio indio. En el país opera además con la cartera Seagram, que incluye Blenders Pride, 100 Pipers, Longitude 77 y la nueva Xclamat!on.