vinetur

Chile estrena unos premios para dar visibilidad a toda su industria cervecera

La primera edición incorpora seis categorías, un jurado técnico y gremial y transporte seguro para asistentes

sábado 21 de noviembre de 2026



La Asociación de Productores de Cerveza de Chile (ACECHI) anunció el pasado 10 de noviembre la nómina oficial de candidatos y el panel de jurados de la primera edición de los Premios Chile País Cervecero, una iniciativa con la que la entidad quiere dar

visibilidad al desarrollo de la industria cervecera del país. La ceremonia quedó fijada para el pasado 11 de noviembre en el Teatro Mori Bellavista, con la conducción del periodista Rodrigo Guendelman.

ACECHI presentó la cita como un encuentro de los principales exponentes del sector nacional. La propuesta reúne en una misma entrega de premios a productores, locales y profesionales vinculados a la cerveza, con un sistema de reconocimientos repartido en seis categorías. Entre ellas aparecen Mejor Bar, Mejor Lanzamiento y Premio a la Trayectoria.

Esas categorías apuntan a partes distintas de la actividad cervecera. Mejor Bar pone el foco en el canal de hostelería y en los espacios donde la cerveza llega al consumidor final. Mejor Lanzamiento abre espacio a nuevos productos o propuestas recientes dentro del mercado. El Premio a la Trayectoria, por su parte, reserva un lugar para carreras largas y aportaciones consolidadas dentro del sector. La organización no limita así el certamen a la producción, sino que incorpora también la distribución, la prescripción y la relación con el público.

La evaluación de los candidatos estará a cargo de un jurado gremial y de especialistas técnicos. Ese modelo combina la mirada interna de la industria con criterios profesionales aplicados al análisis de productos, propuestas comerciales y aportaciones sectoriales. En unos premios de este tipo, esa mezcla de perfiles busca repartir el peso de la decisión entre quienes conocen el funcionamiento del mercado y quienes aportan una valoración técnica.

La elección de Rodrigo Guendelman como conductor sitúa la ceremonia también en un plano de proyección pública. ACECHI plantea el acto no solo como una entrega de galardones, sino como una reunión del ecosistema cervecero chileno en torno a una marca propia, Chile País Cervecero. El nombre resume la intención de asociar la producción nacional con una identidad compartida y con una presencia más visible ante el público y el propio sector.

La organización incorporó además a Uber para Empresas como socio de movilidad. El objetivo de esa alianza, según la propia ACECHI, es promover el retorno seguro y el consumo responsable entre los asistentes. En la práctica, la medida enlaza la

celebración con una pauta habitual en los eventos ligados a bebidas alcohólicas: facilitar alternativas de transporte para reducir el uso del vehículo particular después del acto.

La estructura de la primera edición queda así definida por tres elementos centrales: seis categorías de reconocimiento, un jurado con perfiles gremiales y técnicos y un acuerdo de movilidad asociado a la seguridad de los invitados. Todo ello quedó previsto para la cita del pasado 11 de noviembre en el Teatro Mori Bellavista.