vinetur

Brown-Forman busca nuevos usos industriales del agave con una convocatoria internacional

La empresa centra la iniciativa en bagazo y pencas tras el aumento de la producción de tequila

sábado 21 de noviembre de 2026


Global
Bioeconomy
Alliance
Annual Conference 2026
CASA HERRADURA
BROWN - FORMAN MÉXICO
Tecnológico de Monterrey
GLOBAL BIOECONOMY ALLIANCE

Brown-Forman México ha puesto en marcha una convocatoria científica internacional para buscar nuevos usos industriales del agave en un momento de sobreoferta de la planta y tras un aumento de la producción de tequila. La compañía, propietaria de Casa Herradura, presentó el pasado 10 de noviembre en el Tec de Monterrey una iniciativa centrada en el bagazo y las pencas, con el objetivo de convertir esos subproductos en etanol y otros compuestos de uso industrial.

La empresa vincula esta propuesta con la necesidad de obtener más valor de la materia prima. El bagazo es la fibra que queda tras el procesado del agave y las pencas son las hojas de la planta; ambos materiales suelen quedar fuera del producto final. La intención es encontrar aplicaciones que encajen con las condiciones reales de operación de Casa Herradura y que, al mismo tiempo, aporten conocimiento útil para otras actividades ligadas al agave.

La iniciativa formó parte de una conferencia internacional de bioeconomía en la que participaron representantes de 16 países, 26 instituciones entre universidades y centros de investigación y nueve empresas. Casa Herradura fue la única casa tequilera presente y llevó a ese foro un problema concreto de su operación para contrastarlo con investigadores, especialistas y representantes del sector público.

El interés por abrir nuevas salidas a estos subproductos coincide con un alza de la producción de tequila. Según cifras del Consejo Regulador del Tequila, en 2025 se elaboraron en México 583 millones de litros, un 17,7% más que el año anterior. Para Brown-Forman, ese volumen da margen para buscar aplicaciones industriales adicionales del agave más allá de la bebida.

La compañía explica que la evaluación de las propuestas no se limitará a medir si es posible obtener etanol. También se analizarán la viabilidad técnica y económica de cada proceso, el consumo de agua y energía y su impacto ambiental. Con esos criterios, la firma pretende identificar opciones que puedan adaptarse a Casa Herradura sin perder de vista su posible utilidad para el resto de la industria.

La dimensión económica de la bioeconomía en América Latina ayuda a situar el alcance de la iniciativa. La CEPAL ha difundido mediciones para 13 países de la región en las que este ámbito representa, de media, el 27,9% de sus exportaciones. En el caso del

agave, Brown-Forman considera que transformar residuos en insumos industriales puede abrir nuevas vías de ingreso y abastecer a otras cadenas productivas.

David Jordán Salazar Luévano, director responsable de la implementación de Ingeniería y Procesos Sustentables en Brown-Forman Casa Herradura, afirmó que el intercambio con especialistas de otros países permite relacionar necesidades operativas de la empresa con conocimiento científico y orientar decisiones sobre eficiencia, cuidado del entorno y bienestar de las comunidades donde opera.

El encuentro reunió a tres partes con funciones distintas. La comunidad científica trabajó en nuevas transformaciones de los subproductos; la industria puso esas propuestas frente a las necesidades de producción, y el sector público participó en el análisis de su aplicación práctica y de los marcos normativos necesarios para incorporarlas al trabajo cotidiano. Volker Sieber, presidente de la alianza organizadora, afirmó que sin colaboración incluso las tecnologías más prometedoras no llegan a desarrollar todo su potencial.

Brown-Forman enmarca esta línea de trabajo dentro de su relación con universidades y centros de investigación. La compañía la vincula además con otras actuaciones de Casa Herradura en eficiencia hídrica, reúso del agua y conservación de ecosistemas, con la idea de integrar nuevos usos del agave en una estrategia productiva apoyada en un menor consumo de recursos y en la actividad de las comunidades donde opera.