vinetur

# Daniel García Andújar abrirá la campaña de la alcachofa de la Vega Baja en Almoradí

El artista almoradidense será padrino de honor con el corte simbólico de la primera alcachofa

sábado 21 de noviembre de 2026




La campaña 2026/2027 de la alcachofa de la Vega Baja del Segura comenzará el próximo 24 de noviembre en Almoradí con Daniel García Andújar como padrino de honor. El artista visual, nacido en Almoradí en 1966, será el encargado de realizar el corte simbólico de la primera alcachofa de la temporada en una finca situada en la pedanía de Puente Don Pedro.

El nombramiento fue anunciado este martes, 17 de noviembre, por el presidente de la Asociación Alcachofa de la Vega Baja del Segura, Antonio Ángel Hurtado, durante la asamblea anual de la entidad. La reunión se celebró en el salón de plenos del Ayuntamiento de Daya Vieja y sirvió tanto para presentar el acto de apertura de la nueva campaña como para repasar la actividad promocional del último ejercicio.

Hurtado vinculó la elección de García Andújar con su trayectoria profesional y con su relación con la huerta de Almoradí. La asociación considera que esa conexión va más allá de un vínculo personal con el territorio y forma parte también de su obra. Por ese motivo, el presidente defendió que el artista sea quien abra la temporada en su localidad de origen.

Durante la asamblea, Hurtado recordó que en 2025 García Andújar llevó a la huerta de Almoradí su proyecto El Museo del Pueblo. Aquella intervención mezcló arte contemporáneo y tradiciones locales en un recorrido en el que vecinos y músicos acompañaron reproducciones de obras maestras entre campos de alcachofas y naranjos. Entre esas piezas figuraba una reproducción del Bodegón con alcachofas, flores y recipientes de vidrio, de Juan van der Hamen.

Ese mismo proyecto volvió a salir a la calle durante el X Congreso Nacional de la Alcachofa de Almoradí, celebrado en marzo de 2025. Después pasó por Valencia, Barcelona, Santiago de Compostela y Cantón, en China. La asociación entiende que ese recorrido y la presencia de la huerta en la obra del artista refuerzan el sentido de su elección como padrino de la campaña.

García Andújar es una figura conocida del arte contemporáneo con presencia en citas internacionales. Su trabajo utiliza con frecuencia la ironía y herramientas ligadas a las nuevas tecnologías de la comunicación para cuestionar las promesas de igualdad asociadas a esos medios y para poner el foco en las formas de control que pueden esconder. Entre sus participaciones figuran Manifesta 4, en Fráncfort; la Bienal de Venecia de 2009, y Documenta 14, en Atenas y Kassel. En 2015, el Museo Reina Sofía de Madrid le dedicó la exposición Sistema operativo.

La inauguración del próximo 24 de noviembre servirá como acto público de inicio de la nueva campaña de promoción de la alcachofa de la comarca alicantina. En este tipo de aperturas, el corte de la primera pieza tiene un valor simbólico y busca dar visibilidad a un cultivo muy ligado a la imagen agrícola y gastronómica de la Vega Baja del Segura.

La asamblea anual también dejó el balance de la última campaña de la marca Alcachofa de la Vega Baja. La entidad participó en una veintena de acciones de promoción, entre ellas la campaña Inteligencia Agraria, la cuarta edición del concurso de cocina de la alcachofa de la Vega Baja celebrada en Alicante Gastronómica, además de jornadas técnicas y ferias del sector.

Hurtado agradeció durante la reunión la implicación de los ayuntamientos asociados y de las empresas vinculadas a la alcachofa. A su juicio, ese apoyo ha permitido reforzar la presencia de la marca en el conjunto de España y dar continuidad a una estrategia que combina promoción comercial, actividades gastronómicas y presencia en encuentros profesionales.