vinetur

Bilbao acogerá un showroom de vinos de Castilla-La Mancha centrado en el territorio

La jornada reunirá a restauradores, sumilleres, distribuidores y prensa especializada con cata y espacio expositivo profesional

sábado 21 de noviembre de 2026



La Fundación Tierra de Viñedos de Castilla-La Mancha celebrará en Bilbao el showroom Paisajes de Castilla-La Mancha. La expresión del territorio en el vino el próximo 14 de diciembre, en el Hotel Catalonia Gran Vía, situado en la calle Gran Vía de Don Diego

López de Haro, 73. La jornada arrancará a las 11.30 con una cata de vinos y continuará desde las 16.30 hasta las 20.00 con el espacio expositivo y de encuentro profesional.

La entidad informó este miércoles, 18 de noviembre, de que la cita mantendrá el formato de la presentación organizada en Madrid el 6 de julio, que se planteó como un Recorrido por la excelencia vitivinícola de Castilla-La Mancha. Con esta nueva convocatoria, la fundación lleva a Bilbao una propuesta centrada en la relación entre el vino y el territorio de origen.

El encuentro está dirigido a profesionales de la restauración, la sumillería, la distribución y la tienda especializada, además de prensa especializada, formadores y otros prescriptores del sector. La programación combina una cata por la mañana con un showroom por la tarde, una fórmula habitual en este tipo de acciones porque permite presentar productos y, al mismo tiempo, abrir un espacio para el contacto comercial y la prescripción.

La Fundación Tierra de Viñedos de Castilla-La Mancha es una entidad privada dedicada a la promoción de los vinos y mostos castellanomanchegos agrupados bajo Vinos de la España de Don Quijote. La organización señala que su trabajo pasa por dar visibilidad a los vinos de la comunidad, a sus paisajes y a las personas vinculadas al viñedo, además de impulsar su presencia en nuevos mercados.

La propuesta que llegará a Bilbao se apoya en la idea de que Castilla-La Mancha reúne una amplia diversidad paisajística, vitivinícola y humana. A partir de esa base, el showroom se ordenará en torno a distintos paisajes, con el mensaje Castilla-La Mancha: una región, muchos paisajes como hilo conductor de la jornada.

La elección de Bilbao sitúa la acción en una de las plazas con mayor actividad hostelera y gastronómica del norte peninsular. Para las bodegas y entidades promotoras, este tipo de encuentros profesionales suelen servir para presentar referencias, abrir relaciones con distribuidores, sumilleres y compradores, y reforzar el conocimiento sobre zonas de producción concretas.

La cita del próximo 14 de diciembre se desarrollará de forma continuada hasta las 20.00, aunque con dos momentos diferenciados. El primero será la cata de las 11.30 y el segundo, el showroom de la tarde. Con ese esquema, la fundación busca trasladar a

los asistentes una lectura territorial del vino de Castilla-La Mancha y acercar al sector profesional de Bilbao la oferta vitivinícola de la comunidad.