vinetur

Hunter crea una edición limitada de botas de agua para Marqués de Murrieta

Serie del modelo Downpour con los colores de la bodega para la tienda y el trabajo en la finca Ygay

sábado 21 de noviembre de 2026



Hunter y Marqués de Murrieta presentaron este viernes, 20 de noviembre, una edición limitada de botas de agua creada para conmemorar los aniversarios de ambas casas. La colaboración reúne a la firma británica, que cumple 170 años en 2026, y a la bodega riojana, que cumplirá 175 en 2027.

La colección toma como base dos versiones del modelo Downpour de Hunter, en silueta Tall y Chelsea, y adapta su diseño a los colores corporativos de Marqués de Murrieta, el marrón y el naranja. Las dos empresas explican que la serie se ha concebido en exclusiva para la bodega y que busca unir la identidad de ambas marcas en una misma pieza.

Parte de esa producción, en una cantidad limitada, se pondrá a la venta en la tienda de Marqués de Murrieta. Además, las botas formarán parte del trabajo diario del equipo de la bodega en la Finca Ygay, donde se incorporarán a las tareas habituales de la propiedad.

La operación une a dos compañías nacidas en el siglo XIX. Hunter tiene su origen en la North British Rubber Company, fundada en Escocia en 1856 por Henry Lee Norris. Marqués de Murrieta fue creada en 1852 por Luciano Murrieta y es una de las bodegas con más trayectoria de Rioja.

Hunter sitúa el origen de su desarrollo industrial en la vulcanización del caucho, un avance que permitió mejorar la fabricación de productos impermeables. La empresa comenzó con distintos artículos de caucho y, con el paso del tiempo, dio un peso central a las botas. La marca recuerda también que durante las dos guerras mundiales recibió encargos para fabricar calzado resistente para los soldados destinados a las trincheras.

La firma británica fija otro punto clave en 1956, año en el que lanzó la Original Wellington Boot. Ese modelo pasó a ser su producto más reconocido y uno de los símbolos asociados a la marca. Hunter añade que cada par de sus Original Boots se fabrica con 28 piezas individuales, cortadas a mano y ensambladas durante tres días.

La empresa ha vinculado esta colaboración con el programa de actos por su 170 aniversario. Dentro de esa celebración, Hunter ha puesto en marcha una colección conmemorativa y una campaña internacional con Kate Moss. La modelo mantiene una relación conocida con la marca desde que apareció con sus botas en el festival de Glastonbury de 2005, una imagen que Hunter considera parte de su historia reciente.

En el caso de Marqués de Murrieta, la bodega relaciona esta edición con la proximidad de su 175 aniversario. La casa atribuye a Luciano Murrieta la elaboración de algunos de los primeros vinos de alta gama de Rioja y su exportación a América, un paso que considera decisivo en su trayectoria. El proyecto con Hunter se suma a esa línea de actos con la que la empresa busca enlazar su pasado con nuevos públicos y formatos de marca.

Marqués de Murrieta recuerda además varios reconocimientos recientes. La bodega afirma que en 2025 fue situada como primera de Europa y tercera del mundo en la clasificación The World's 50 Best Wineries, que atribuye a la edición internacional de Forbes. También señala que su vino Castillo Ygay fue elegido mejor vino del mundo por la publicación estadounidense Wine Spectator y que es el vino español que más veces ha obtenido 100 puntos Parker.

Ambas firmas subrayan, además, su relación histórica con ámbitos vinculados a la realeza. Hunter afirma que ha acompañado durante décadas a miembros de la familia real británica y cita entre sus referentes de imagen a la princesa Diana. Marqués de Murrieta, por su parte, recuerda su presencia en actos de la monarquía española, entre ellos celebraciones institucionales ligadas al inicio del reinado.

La colaboración llega en un momento en el que las marcas de lujo y las casas de alimentación y bebida recurren cada vez más a ediciones limitadas para reforzar identidad y ventas directas. En este caso, la unión no se limita a un producto de escaparate: las botas se usarán en el trabajo diario de la finca y, al mismo tiempo, quedarán disponibles para los visitantes de la bodega que quieran adquirir una de las unidades reservadas para tienda.