vinetur

Australia sufre una caída del 2% en el consumo de alcohol, por encima de la media internacional

La sidra y la cerveza concentran las mayores bajadas del mercado australiano

sábado 21 de noviembre de 2026



El consumo de bebidas alcohólicas en Australia cayó un 2% interanual en el primer semestre de 2026, una bajada superior a la registrada en los 21 mercados analizados por IWSR, donde el retroceso medio fue del 1%. La firma, especializada en datos del

negocio de las bebidas, difundió este viernes, 20 de noviembre, un balance que sitúa a Australia por debajo de la media internacional en volumen.

El estudio abarca 21 mercados que concentran el 76% del consumo mundial de bebidas alcohólicas. Dentro de ese grupo, el resultado cambia si se excluye a Estados Unidos y China: el volumen conjunto subió un 1% frente al mismo periodo del año anterior. IWSR atribuye buena parte de la debilidad del conjunto a esos dos países, cuyos volúmenes totales bajaron un 4% y un 3%, respectivamente.

La lectura por categorías en Australia deja diferencias claras. Los combinados listos para beber, conocidos como RTD, fueron la única categoría que no perdió volumen en las comparaciones entre los primeros semestres de 2024, 2025 y 2026. La sidra registró la mayor caída en la primera mitad de 2026, con un descenso del 3%, seguida de la cerveza, con un 2% menos. Ambas acumularon además las mayores bajadas en el conjunto de los dos tramos interanuales examinados.

El vino y los espirituosos ofrecieron un comportamiento más firme que el total del mercado australiano. Cada una de esas categorías cedió un 1% en el primer semestre, por lo que quedaron por encima del descenso medio del 2% del conjunto de bebidas alcohólicas. Para bodegas, cerveceras y grupos de espirituosos, esta diferencia puede servir como referencia para medir la demanda en un mercado relevante de Asia-Pacífico y para observar qué segmentos conservan mejor el volumen.

Fuera de Australia, el reparto de la caída fue distinto. IWSR señala que tres categorías concentraron la mayor parte del retroceso en volumen en la primera mitad de 2026 dentro de los 21 mercados estudiados: la cerveza de graduación completa, que bajó menos del 1% pero arrastró al total por su peso; el vino tranquilo, con un descenso del 4%; y los espirituosos nacionales, con una caída del 11%.

Marten Lodewijks, presidente y director general de IWSR, afirma que el mercado mundial de bebidas alcohólicas nunca ha sido uniforme y que los datos más recientes muestran una distancia mayor entre los consumidores de Estados Unidos y China y los del resto del mundo. A su juicio, esa separación complica las decisiones de las empresas porque se trata de los dos mayores mercados por volumen y por valor.

La evolución también dibuja una pauta de consumo más moderado. Lodewijks sostiene que esa moderación se está convirtiendo en un rasgo estable, aunque convive con avances en países como India y Brasil. El alza registrada en Brasil, India, Colombia, Sudáfrica y Reino Unido bastó para llevar a terreno positivo el volumen agregado cuando se deja fuera a Estados Unidos y China.

Entre las categorías que aumentaron volumen en el conjunto de los 21 mercados figuraron la cerveza sin alcohol, el whisky indio y el prosecco. IWSR añade que, en muchos países, el avance de los RTD y de la cerveza sin alcohol amortiguó parte del descenso provocado por categorías de gran tamaño como el vino tranquilo y la cerveza de graduación completa.