vinetur

Occitania cierra la campaña del vino a granel con precios y volumen ligeramente al alza

El mercado sigue por debajo de su media reciente con costes de producción un 27% más altos

sábado 21 de noviembre de 2026



Los datos publicados este viernes, 20 de noviembre, por la DRAAF Occitanie y Agreste muestran que la campaña 2025-2026 del vino a granel en Occitania cerró con una subida del 2% en el precio medio y un aumento del 1% en el volumen negociado. El

valor medio se situó en 92 euros por hectolitro para el conjunto de los vinos con indicación geográfica protegida, IGP, y sin indicación geográfica, SIG. Pese a esa mejora anual, el balance sigue por debajo de la media de las cinco campañas previas, con un 4% menos de volumen y un 2% menos de precio, mientras los costes de producción en viticultura han subido un 27% desde 2020.

La región mantiene un peso muy alto en este mercado. Entre 2020 y 2025, los volúmenes comercializados a granel de vinos SIG e IGP representaron, de media, más del 55% de toda la producción regional. Por eso, la evolución de Occitania no solo afecta a sus bodegas y viticultores. También sirve de referencia para embotelladores, distribuidores y compradores de otras zonas europeas, ya que un cambio en precios, márgenes o salida exterior en uno de los grandes proveedores de granel puede trasladarse a contratos y decisiones de aprovisionamiento en el sector de bebidas.

En la campaña analizada, que abarca del 1 de agosto de 2025 al 31 de julio de 2026, se negociaron 7,16 millones de hectolitros de vino a granel entre los segmentos IGP y SIG. Los vinos sin indicación geográfica fueron los que más avanzaron en volumen, con 1,851 millones de hectolitros, un 5% más que en 2024-2025 y un 21% por encima de la media de 2020 a 2024. Los vinos IGP se mantuvieron estables en 5,308 millones de hectolitros, aunque todavía un 11% por debajo de esa media. Los vinos ecológicos retrocedieron hasta 248.000 hectolitros, un 8% menos tanto en tasa anual como frente al promedio de cinco campañas.

En precios, el vino SIG se pagó de media a 81 euros por hectolitro, un 1% más que un año antes, aunque un 5% menos que en la media de 2020 a 2024. El vino IGP alcanzó 96 euros por hectolitro, un 3% más interanual y en línea con la media quinquenal. El ecológico llegó a 139 euros por hectolitro, con una mejora anual del 1%, pero aún un 10% por debajo del promedio de las cinco campañas anteriores.

La mejor evolución volvió a concentrarse en los vinos blancos. En los SIG blancos, el volumen subió un 4% y el precio un 2%, hasta 94 euros por hectolitro. En los IGP blancos, el volumen avanzó un 1% y el precio un 4%, hasta 113 euros por hectolitro. La DRAAF Occitanie señala además que el peso del blanco en el granel regional ha ido ganando terreno en los últimos años: pasó del 27% del volumen intercambiado en la

campaña 2020-2021 al 32% en 2025-2026. En ese mismo periodo, el tinto perdió seis puntos de cuota.

El comportamiento por colores fue más desigual en rosados y tintos. En los vinos SIG rosados, el volumen subió un 10%, pero el precio bajó un 2%, hasta 75 euros por hectolitro. En los IGP rosados, el volumen cayó un 1% y el precio quedó estable en 84 euros. En tintos, los movimientos fueron más moderados: los SIG tintos aumentaron un 3% en volumen y un 1% en precio, hasta 70 euros por hectolitro, mientras los IGP tintos bajaron un 1% en volumen y subieron un 2% en precio, hasta 92 euros.

La comparación territorial deja una imagen distinta entre las dos grandes áreas de la región. En el Languedoc-Rosellón, los volúmenes a granel quedaron estables respecto a la campaña anterior. En el sudoeste de Occitania crecieron un 6% y recuperaron un nivel próximo al de 2022. En precios, la pauta del Languedoc-Rosellón se pareció más a la media regional, mientras que el sudoeste registró descensos más marcados en algunos segmentos, en especial en los tintos SIG e IGP y en los rosados SIG.

El informe también recoge que la mejora de precios fue más visible al final de la campaña. La reducción de existencias, unida a la cosecha corta de 2025 y a medidas de destilación que afectaron a 228.000 hectolitros, favoreció una recuperación de las cotizaciones. En julio de 2026, los precios observados eran un 11% superiores a los de julio de 2025 en los vinos SIG, un 13% más altos en los IGP y un 7% más en los ecológicos. Aun así, en junio de 2026 los niveles del granel apenas igualaban los de 2020, mientras los costes de producción habían avanzado un 27% en ese periodo.

Detrás de estas cifras aparece una presión de fondo sobre la demanda. Agreste sitúa el consumo mundial de vino en 208 millones de hectolitros en 2025, un 2,7% menos que en 2024 y en su nivel más bajo en tres décadas. La serie recoge además una caída del 37% en el volumen consumido en Francia desde 1995. La institución atribuye este descenso al estancamiento del mercado estadounidense, al fuerte recorte del consumo en China desde 2018, a la tendencia bajista en Europa desde hace años y a perturbaciones geopolíticas que afectaron al comercio internacional en 2025.

Ese enfriamiento se trasladó al exterior. Las exportaciones de vinos IGP y AOP desde Occitania —AOP es la sigla francesa equivalente a la denominación de origen— bajaron un 5,6% en volumen entre las campañas 2024-2025 y 2025-2026 y encadenaron así su tercer retroceso anual. El descenso fue más intenso hacia América, con un 10% menos de volumen. La Unión Europea siguió siendo el principal mercado de salida, con 1,84 millones de hectolitros, por delante de América, con 357.793 hectolitros, y Asia, con 223.487.

El precio medio de exportación también cedió, con una bajada del 2,7% en el conjunto de destinos. En América, el recorte llegó al 11%, hasta unos 413,4 euros por hectolitro. En Asia el precio quedó casi plano, en torno a 379,7 euros, y en la UE descendió de forma mínima hasta 287,9 euros. Las ventas a África mejoraron en precio, hasta cerca de 334,8 euros por hectolitro, pero con un volumen mucho menor, 37.666 hectolitros. Con esa combinación de menos litros y menor precio medio, el valor de las exportaciones regionales retrocedió un 8% en un año.

La situación de la oferta también cambió entre una campaña y otra. La cosecha de 2025 en Occitania fue de 10,6 millones de hectolitros, un 7,2% menos que en 2024 y un 22,5% por debajo de la media de diez años. La DRAAF Occitanie relaciona esa caída con la reducción de superficie, después de que 16.000 hectáreas recibieran apoyo público en 2025 dentro de las medidas de acompañamiento al arranque del viñedo. Los rendimientos quedaron en niveles parecidos a los de 2024, pero un 11% por debajo de la media de la década.

Para 2026, la previsión cambia de signo. Con una estimación cerrada el 1 de octubre, la producción vitícola de Occitania se situó en 13 millones de hectolitros, un 23% más que en 2025 y un 5% por encima de la media quinquenal, pese a que la superficie en producción es un 16% menor que en 2020. El Languedoc-Rosellón aportaría 11,1 millones de hectolitros, un 25% más que el año anterior, y el sudoeste occitano 1,9 millones, un 12% más. Agreste añade que esta mejora de rendimientos contrasta con la evolución del conjunto francés, donde la producción solo avanzó un 4% respecto al mínimo histórico de 2025.