vinetur

Las importaciones de vino de Estados Unidos caen un 18,1% en valor

El gasto cae más que las cantidades por el fuerte ajuste de los vinos envasados

viernes 20 de noviembre de 2026



Estados Unidos importó vino por valor de 3.609,83 millones de euros entre enero y septiembre de 2026, según los datos de Trade Data Monitor analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España. La cifra, que suma vinos envasados y

a granel, supone una caída aproximada del 18,1% respecto al mismo periodo de 2025 y equivale a unos 796 millones de euros menos que un año antes.

En volumen, las compras al exterior alcanzaron 789,94 millones de litros, un 13,9% menos. El recorte fue, por tanto, mayor en valor que en cantidad. Con ese movimiento, el valor medio de las importaciones bajó hasta 4,57 euros por litro, un 4,8% menos. Las cifras recogen entradas de vino en aduana, no las ventas ni el consumo dentro del mercado estadounidense.

Los vinos envasados concentraron 3.490,93 millones de euros, el 96,7% del gasto total en vino importado. Este grupo, que incluye espumosos, vinos en recipientes de menos de dos litros y bag in box, retrocedió un 17,6% en valor y un 8,8% en volumen, hasta 610,90 millones de litros. Su valor medio cayó un 9,7%, hasta 5,71 euros por litro.

La mayor parte del ajuste vino de los vinos en recipientes de menos de dos litros, separados de los espumosos en la estadística. Esta categoría sumó 2.518,87 millones de euros, un 19,3% menos, y representó cerca del 70% del valor total importado. Las cantidades bajaron un 10,1%, hasta 465,32 millones de litros, mientras que el valor medio se situó en 5,41 euros por litro, un 10,2% menos. Con las tasas publicadas por la OIVE, la reducción del gasto en este segmento puede situarse en torno a 602 millones de euros.

Los espumosos también cerraron el periodo a la baja, aunque con un recorte menor. Estados Unidos compró 947,59 millones de euros, un 13,6% menos, y 134,13 millones de litros, un 6,7% menos. El valor medio fue de 7,06 euros por litro, un 7,5% inferior al del mismo tramo de 2025. Este segmento aportó algo más de una cuarta parte del importe total y mantuvo el valor medio por litro más alto de la tabla.

El bag in box, correspondiente a envases de entre dos y diez litros, fue la única categoría con aumentos simultáneos en valor y volumen. Sus importaciones alcanzaron 24,47 millones de euros, un 16,2% más, y 11,45 millones de litros, un 32,9% más. El avance de las cantidades fue muy superior al del gasto porque el valor medio bajó un 12,6%, hasta 2,14 euros por litro. Su peso siguió siendo reducido, por debajo del 1% del importe total, y no compensó las caídas del resto de grupos.

El vino a granel registró el mayor retroceso en valor. Las compras descendieron un 29,6%, hasta 118,91 millones de euros, mientras que el volumen cayó un 27,7%, hasta 179,04 millones de litros. El valor medio se redujo un 2,5%, hasta 0,66 euros por litro. Aun con ese recorte, el granel concentró cerca del 22,7% de los litros importados, pero solo el 3,3% del importe total.

El análisis de la OIVE recoge además que una bajada del valor medio por litro no significa por sí sola que todas las referencias se hayan abaratado. Esa media también cambia cuando varía la composición de las compras entre categorías, gamas y orígenes, y la estadística no permite separar con precisión esos efectos ni atribuir el descenso a una causa comercial concreta.

Por países, Francia siguió como primer proveedor por valor, con 1.134,7 millones de euros, un 22,4% menos que entre enero y septiembre de 2025. Italia ocupó la segunda posición con 922,7 millones, tras un recorte del 23,2%. Entre ambos sumaron 2.057,4 millones de euros, más de la mitad del valor importado por Estados Unidos en el periodo.

La clasificación cambia al mirar el volumen. Italia encabezó las ventas al mercado estadounidense con 197,2 millones de litros, un 10,1% menos, mientras que Francia quedó en 115,6 millones, con una bajada del 5,4%. El dato muestra que el vino francés mantuvo un valor muy superior al italiano con un volumen bastante menor. En los dos casos, el recorte en euros fue mucho más intenso que el ajuste en litros: 17 puntos porcentuales de diferencia en Francia y 13,1 puntos en Italia.

Nueva Zelanda se situó en tercera posición por valor, con 235,2 millones de euros, un 14,4% menos, y 60,7 millones de litros, un 7,4% menos. España ocupó el siguiente puesto, con 159,8 millones de euros, un 18,1% menos, y 34,8 millones de litros, con un descenso del 13,6%. En ambos casos, la caída del valor superó a la del volumen, aunque con una distancia menor que en Francia e Italia.

Australia y Chile registraron los mayores descensos porcentuales del grupo analizado por la Interprofesional. Las compras de vino australiano bajaron un 39,7%, hasta 75,7 millones de euros, y un 36,8% en volumen, hasta 47,5 millones de litros. En el caso chileno, el valor retrocedió un 37,2%, hasta 55,5 millones de euros, y las cantidades

cayeron un 32,2%, hasta 33,5 millones de litros.

Argentina cerró el periodo con 79,2 millones de euros, un 24,2% menos, y 20,5 millones de litros, un 16,7% menos. Portugal limitó el recorte del valor al 13,1%, hasta 48,6 millones de euros, la menor bajada entre los diez proveedores recogidos en la comparación. Sus envíos sumaron 12,6 millones de litros, un 4,3% menos, también el ajuste más moderado en volumen dentro de ese grupo.

Alemania alcanzó 29,9 millones de euros, un 14,7% menos, y 7,3 millones de litros, con una caída del 12,2%. Canadá cerró la relación por valor con 25,4 millones de euros, un 24,1% menos, pero fue el tercer proveedor por volumen, con 78 millones de litros, por detrás de Italia y Francia. Esa cifra supone un descenso del 18,4% frente a los nueve primeros meses de 2025.