vinetur

Las exportaciones españolas de vino caen un 6% hasta 2.007,7 millones de euros

El volumen baja un 12,8% con las mayores pérdidas en granel y vinos envasados con DOP

viernes 20 de noviembre de 2026



Las exportaciones españolas de vino ingresaron 2.007,7 millones de euros entre enero y septiembre de 2026, un 6% menos que en el mismo periodo de 2025, según los datos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria analizados por la Organización

Interprofesional del Vino de España. La pérdida fue de 127,2 millones de euros respecto a los 2.134,8 millones del año anterior. En volumen, las ventas al exterior bajaron un 12,8%, hasta 1.267,7 millones de litros, con 185,6 millones menos que un año antes.

La bajada de la facturación se concentró sobre todo en dos grupos. Los vinos envasados con denominación de origen protegida dejaron de ingresar 55,1 millones de euros, mientras que el vino a granel perdió otros 42,5 millones. Entre ambos sumaron 97,6 millones menos, cerca del 77% de toda la reducción registrada en las exportaciones de vino. Los espumosos también recortaron ingresos, mientras que los avances de los varietales envasados y del bag-in-box solo compensaron una parte de esas pérdidas.

El dato de enero a septiembre deja el valor exportado en su nivel más bajo para ese tramo del año desde 2020, dentro de la serie manejada por la interprofesional. Además, es el segundo retroceso seguido para ese periodo: en 2024 las ventas exteriores alcanzaron 2.213 millones de euros y en 2025 se situaron en torno a 2.135 millones. Frente al máximo de la serie, que fue de 2.224 millones entre enero y septiembre de 2022, el registro de 2026 queda unos 216 millones por debajo, un 9,7% menos.

La bajada del valor fue menor que la del volumen porque el ingreso medio por litro pasó de unos 1,47 euros a 1,58 euros, un 7,8% más. Ese aumento amortiguó el efecto de vender menos litros, aunque no evitó la caída de la facturación. La propia evolución de las categorías apunta a que ese promedio responde también a cambios en la mezcla de productos exportados y no a una subida uniforme en todos los vinos.

Los vinos tranquilos envasados siguieron siendo el principal bloque de ingresos, con 1.159,2 millones de euros, el 57,7% del total exportado. Su facturación bajó un 4,8%. Dentro de ese grupo, los vinos con DOP aportaron 803,4 millones de euros, un 6,4% menos, y concentraron por sí solos el 40% de todos los ingresos del vino español en el exterior. Su precio medio subió un 4,5%, hasta 5,34 euros por litro, pero el volumen cayó un 10,4%, hasta 150,5 millones de litros.

El recorte fue más intenso entre los envasados con indicación geográfica protegida. Sus ingresos bajaron un 15,7%, hasta 75,1 millones de euros, con unos 14 millones menos que entre enero y septiembre de 2025. El volumen se redujo un 20,9%, hasta 59,7 millones de litros. El precio medio aumentó un 6,5%, hasta 1,26 euros por litro, pero no bastó para compensar la bajada de los envíos.

La evolución fue distinta en los varietales envasados, que registraron el mayor aumento de ingresos entre las categorías analizadas. Su facturación subió un 9,8%, hasta 127,7 millones de euros, unos 11,4 millones más que un año antes. Ese avance combinó un alza del 2,6% en el volumen, hasta 68,9 millones de litros, con una mejora del 7% en el precio medio, que se situó en 1,85 euros por litro. Los vinos envasados sin DOP ni IGP, en cambio, se quedaron prácticamente en el nivel del ejercicio anterior, con 152,9 millones de euros, un 0,6% menos. En este caso, el volumen bajó un 7,8%, hasta 106,1 millones de litros, y el precio medio avanzó también un 7,8%, hasta 1,44 euros por litro.

Los espumosos aportaron 338,3 millones de euros, un 6,9% menos que un año antes. La reducción fue de 25,2 millones de euros, la tercera mayor en términos absolutos tras la de los envasados con DOP y la del granel. Su precio medio apenas se movió, con un alza del 0,3%, hasta 3,42 euros por litro, de modo que la caída de la facturación quedó muy cerca del descenso del volumen, que fue del 7,2%, hasta 99 millones de litros.

El bag-in-box fue la otra categoría que mejoró ingresos. Las exportaciones alcanzaron 68,4 millones de euros, un 4,8% más, con una ganancia de unos 3,2 millones. El volumen subió un 3,8%, hasta 54,2 millones de litros, y el precio medio avanzó un 1%, hasta 1,26 euros por litro. Sumados, el bag-in-box y los varietales envasados añadieron unos 14,5 millones de euros, una cifra insuficiente frente a los más de 141 millones perdidos por el resto de partidas incluidas en el desglose.

Entre los grupos con menor peso en la facturación, los vinos de licor ingresaron 34,1 millones de euros, un 7,7% menos, pese a que su precio medio aumentó un 2,6%, hasta 5 euros por litro. Los vinos de aguja siguieron otra senda: exportaron un 4,4% más de volumen, hasta 14,6 millones de litros, pero ingresaron un 5% menos, con 21,7 millones de euros. En esta categoría, el precio medio cayó un 9%, hasta 1,49 euros por

litro, por lo que vender más litros no se tradujo en más ingresos.

El vino a granel, segunda partida con mayor pérdida de facturación, cerró el periodo con 385,9 millones de euros, un 9,9% menos. Sus exportaciones bajaron un 16,4% en volumen, hasta 707,7 millones de litros, mientras que el precio medio subió un 7,8%, hasta 0,55 euros por litro. El contraste entre su peso físico y económico sigue siendo amplio: el granel representó el 55,8% de los litros exportados, pero solo el 19,2% de los ingresos.

Dentro del granel, la categoría sin DOP ni IGP fue la de mayor facturación, con 250,2 millones de euros, un 11,1% menos. Los varietales sumaron 128,8 millones, con un descenso del 5,8%. Las otras dos partidas tuvieron una dimensión mucho menor: los vinos a granel con DOP ingresaron 3,6 millones de euros, un 6,7% menos, y los amparados por IGP se quedaron en 3,3 millones, tras una bajada del 48,5%. Ese último porcentaje fue el mayor recorte relativo entre las categorías de granel, aunque partía de una base de 6,3 millones de euros en 2025.

Si se amplía la mirada al conjunto de productos vitivinícolas, incluido el mosto, los ingresos por exportación alcanzaron 2.371,9 millones de euros entre enero y septiembre de 2026, un 7,9% menos que en el mismo periodo del año anterior. La pérdida fue de 203,3 millones de euros. El mosto tuvo un papel relevante en ese descenso: pasó de 322,5 a 250,2 millones de euros, un 22,4% menos, lo que equivale a 72,3 millones. Aunque su peso en el valor total de las exportaciones vitivinícolas rondó el 10,5%, concentró alrededor del 36% de la caída neta de ingresos. En volumen, el mosto retrocedió un 30%, hasta 364,2 millones de litros, mientras que su precio medio subió un 10,8%, hasta 0,69 euros por litro.

Por mercados, la información de la OIVE sitúa a Reino Unido como primer destino en volumen para el vino envasado español y por delante de Estados Unidos en valor, lo que le convierte también en el primer mercado de esta categoría. En granel, Alemania se mantuvo por encima de Francia como principal comprador. Alemania registró 113,7 millones de euros, un 9,6% menos, y Francia 96,5 millones, con una caída del 15,3%. En ambos casos el volumen descendió más que el valor: un 14% en Alemania y un 22,1% en Francia. Francia fue, además, el país que más redujo sus compras de granel

español, con 53,3 millones de litros menos.

Portugal ganó peso y superó a Italia y a Costa de Marfil como tercer destino del granel español. Sus compras alcanzaron 69,1 millones de litros, un 14,6% más, y 38,1 millones de euros, un 21,9% más. Costa de Marfil llegó a 34,3 millones de euros, un 18,5% más, pese a recibir un 1,6% menos de litros. En ese mercado, el precio medio aumentó un 19,6%, hasta 0,61 euros por litro.

En los doce meses comprendidos entre octubre de 2025 y septiembre de 2026, las exportaciones españolas de vino mantuvieron la misma línea a la baja. La facturación se situó en 2.772,5 millones de euros, un 6,1% menos, y el volumen cayó un 11,3%, hasta 1.722,1 millones de litros. En términos absolutos, eso supone 180,1 millones de euros menos y 219,2 millones de litros menos que en el periodo interanual cerrado en septiembre de 2025.