vinetur

España reduce sus exportaciones de productos del vino un 7,9% en valor

El desplome llega al 16,8% en volumen por el fuerte ajuste del mosto

viernes 20 de noviembre de 2026



España redujo sus exportaciones de productos vitivinícolas en los nueve primeros meses de 2026. Los datos de la Agencia Tributaria analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE) sitúan las ventas al exterior en 2.371,9 millones de euros, un 7,9% menos que en el mismo periodo de 2025. En volumen, el descenso fue mayor:

1.734,3 millones de litros, un 16,8% menos. En términos absolutos, la bajada fue de 203,2 millones de euros y 349 millones de litros.

La diferencia entre la caída en valor y en volumen se aprecia mejor al separar el vino del resto de categorías. Si se toma solo el vino, sin incluir vinos aromatizados, mosto ni vinagre, el retroceso fue más moderado: 2.007,7 millones de euros, un 6% menos, y 1.267,7 millones de litros, un 12,8% menos. El ajuste del mosto tuvo un peso relevante en el resultado total, con una bajada del 22% en valor y del 30% en volumen. También retrocedieron los vinos aromatizados, un 7,4% menos en valor y un 10,5% menos en volumen, y el vinagre, con descensos del 6,8% y del 10%, respectivamente.

Castilla-La Mancha siguió como la principal comunidad exportadora de productos vitivinícolas. Entre enero y septiembre vendió al exterior 895,5 millones de litros, un 19,4% menos, y rozó los 664 millones de euros, un 9,9% menos. Esa cifra supone el 51,6% del volumen total exportado por España y el 28,0% del valor. De acuerdo con el análisis de OIVE, fue también la comunidad que más recortó sus ventas en términos absolutos: 215 millones de litros menos y 72,6 millones de euros menos que un año antes.

Cataluña ocupó la segunda posición por valor, con 404,7 millones de euros, un 5,5% menos. La comunidad dejó de facturar 23,4 millones de euros en comparación con los nueve primeros meses de 2025. En volumen pasó a la tercera plaza con 123,9 millones de litros, impulsada por un precio medio superior al de la media española. Ese avance le permitió superar a la Región de Murcia y a Extremadura en el ranking por litros exportados.

La Comunidad Valenciana fue la segunda comunidad en volumen, con 273,4 millones de litros, un 6,2% menos. En valor ocupó la tercera posición, con 252,7 millones de euros, tras una caída del 7,1%. La Rioja quedó en cuarto lugar por valor, con 201 millones de euros, y en sexto por volumen, con 60,4 millones de litros. Cerró el periodo estable en valor y con un aumento del 0,2% en volumen.

Islas Canarias fue la única comunidad autónoma que mejoró a la vez en valor y en volumen. Sus exportaciones subieron un 14,7% en euros y un 86,6% en litros. En valor, Asturias también terminó en positivo, con un alza del 0,2%. En volumen, además de

Canarias, aumentaron Cataluña, La Rioja y Cantabria, esta última con un 24,6% más.

Por provincias, Ciudad Real mantuvo el primer puesto tanto en valor como en volumen. Sus exportaciones sumaron 398,8 millones de euros, un 7,4% menos, y 514,9 millones de litros, un 18,8% menos. La provincia concentró el 16,8% del valor total exportado por España y el 29,7% del volumen. Aun así, fue la provincia que más redujo sus ventas en litros, con 119,6 millones menos, y la segunda que más perdió en valor, con 31,9 millones de euros menos, solo por detrás de Murcia.

Los mayores avances provinciales se dieron en León y Tarragona. León fue la provincia que más aumentó su facturación exterior, con 3,7 millones de euros más que en el mismo periodo de 2025. Tarragona fue la que más sumó en volumen, con 7,4 millones de litros adicionales.