vinetur

Canadá encadena diez meses de mejora en ingresos hoteleros tras subir el RevPAR un 9%

La ocupación llegó al 71,4% con una tarifa media un 6,5% más alta

viernes 20 de noviembre de 2026



El mercado hotelero de Canadá encadenó en octubre de 2026 diez meses consecutivos de mejora interanual del RevPAR, uno de los indicadores más usados para medir los ingresos por habitación disponible. CoStar informó este jueves, 19 de noviembre, de que el RevPAR subió un 9,0% frente a octubre de 2025 y se situó en 162,61 dólares canadienses.

La evolución del mes se apoyó en dos palancas. Por un lado, la ocupación alcanzó el 71,4%, con un aumento relativo del 2,4% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro, la tarifa media diaria avanzó un 6,5% y llegó a 227,75 dólares canadienses. La propia comparación muestra que el alza de los ingresos no se explica solo por una mayor venta de habitaciones, sino también por un precio medio más alto, con una aportación mayor de las tarifas.

CoStar precisa además que ese incremento del 2,4% en la ocupación debe leerse en términos relativos y no como una subida de 2,4 puntos porcentuales. Esa diferencia es importante al interpretar la magnitud real del cambio, ya que evita sobredimensionar la mejora del nivel de llenado.

El dato de octubre tiene peso por la continuidad que refleja. No se trata de un repunte aislado de fin de temporada o de un solo mes con base de comparación favorable. Canadá suma ya diez meses seguidos de avance interanual tanto en RevPAR como en tarifa media, una secuencia que apunta a una mejora prolongada en la capacidad de ingreso del sector hotelero del país.

El RevPAR combina ocupación y precio. En la práctica, puede aumentar porque los hoteles llenan más habitaciones, porque cobran más por ellas o por ambas razones al mismo tiempo. En el caso canadiense, octubre reunió los dos factores. La ocupación avanzó y la tarifa media también, aunque el ritmo del precio fue mayor, lo que ayuda a entender por qué el crecimiento del RevPAR llegó al 9,0%.

Las cifras difundidas por CoStar están expresadas en valores nominales, en dólares canadienses corrientes. Eso significa que no permiten separar qué parte de la mejora responde a un aumento real de la actividad y qué parte puede estar vinculada a la inflación. Aun así, la combinación de más ocupación y mayor tarifa apunta a un mercado con capacidad para elevar ingresos sin depender de un solo componente.

El comportamiento de octubre también ofrece una lectura útil para la industria. Cuando el precio sube más deprisa que la ocupación, los ingresos por habitación disponible suelen reflejar un mercado con margen comercial suficiente para repercutir tarifas más altas. Si, además, la ocupación se mantiene por encima del 70%, el movimiento gana valor porque no se apoya en una pérdida visible de demanda en el conjunto del

mercado.

Con estos datos, Canadá cerró octubre con una mejora simultánea de los tres grandes indicadores operativos del sector hotelero: ocupación, tarifa media y RevPAR. La referencia más observada por inversores y operadores, el RevPAR, quedó en 162,61 dólares canadienses, tras un mes en el que el precio medio de las habitaciones subió hasta 227,75 y la ocupación se situó en el 71,4%.