vinetur

Los hoteles de Estados Unidos elevan un 12,9% sus ingresos por habitación disponible

Mejora general de la ocupación y de la tarifa media en el mercado hotelero estadounidense

viernes 20 de noviembre de 2026



Los hoteles de Estados Unidos elevaron un 12,9% sus ingresos por habitación disponible, el indicador conocido como RevPAR, en la semana comprendida entre el 8 y el 14 de noviembre. CoStar informó este jueves, 19 de noviembre, de que ese índice se

situó en 106,37 dólares, frente a la misma semana de 2025.

El dato recoge el comportamiento agregado del mercado hotelero estadounidense y se expresa en dólares nominales. El RevPAR resume dos variables básicas del negocio: cuántas habitaciones se venden y a qué precio medio. En esta ocasión, la mejora llegó por las dos vías.

La ocupación subió hasta el 64,5%, lo que supone un aumento interanual del 6,0% en términos relativos. Esa variación no equivale a seis puntos porcentuales. Traducida a esa escala, el avance ronda los 3,7 puntos sobre la semana comparable del año anterior.

A la vez, la tarifa media diaria por habitación vendida aumentó un 6,5%, hasta 164,85 dólares. La combinación de una ocupación más alta y un precio medio mayor explica que el RevPAR avanzara por encima del 12%.

El movimiento tiene peso por el tamaño del mercado estadounidense, uno de los mayores del mundo en volumen hotelero. Un cambio semanal de esta magnitud refleja una mejora amplia de la facturación por habitaciones, aunque no todos los segmentos se comportaron igual.

CoStar señaló un comportamiento singular en los hoteles situados junto a aeropuertos. En ese grupo, el RevPAR subió un 38,4% interanual el viernes y un 29,2% el sábado de esa misma semana. La firma relacionó esos repuntes con interrupciones de vuelos, un factor que puede elevar de forma puntual la demanda de alojamiento por parte de pasajeros afectados.

Ese matiz es relevante para leer la cifra agregada. El alza nacional se apoyó en una mejora general de ocupación y tarifas, pero parte de la presión adicional en los hoteles aeroportuarios respondió a incidencias operativas en el transporte aéreo y no solo al pulso ordinario de la demanda hotelera.