vinetur

La confianza empresarial en la hostelería francesa cae a 93 puntos, por debajo de su media histórica

El empeoramiento se concentra en la actividad y la demanda previstas por las empresas

viernes 20 de noviembre de 2026



El Instituto Nacional de Estadística y de Estudios Económicos de Francia, Insee, informó este viernes, 20 de noviembre, de un deterioro de la confianza empresarial en la hostelería francesa. El indicador de clima de negocio del sector de alojamiento y restauración bajó de 100 puntos en octubre a 93 en noviembre, una caída mensual de siete puntos que lo sitúa también siete puntos por debajo de su media histórica.

La cifra procede de la encuesta mensual de coyuntura de los servicios correspondiente a noviembre de 2026. Insee precisa que el índice está desestacionalizado y que su referencia de largo plazo se fija en 100 puntos. En la práctica, un valor por debajo de esa cota refleja una percepción menos favorable de la situación del sector que la habitual.

El retroceso llega después de que el indicador se hubiera situado en octubre justo en su media histórica. El paso de 100 a 93 supone, por tanto, una salida clara de esa zona de equilibrio y apunta a un empeoramiento de las expectativas de los empresarios del ramo.

El cambio se aprecia sobre todo en las variables que miden la actividad y la demanda previstas. El saldo de opinión sobre la actividad esperada pasó de −9 en octubre a −19 en noviembre, lo que implica un deterioro de 10 puntos en un mes. El de demanda prevista retrocedió de −19 a −26, otros siete puntos menos.

Insee aclara que estos saldos de opinión no son porcentajes de caída de ventas, reservas o facturación. Se trata de respuestas cualitativas de las empresas encuestadas sobre su percepción del momento y sobre su previsión para los próximos meses. Por ese motivo, la encuesta funciona como un termómetro adelantado del ánimo empresarial, no como una medición directa de ingresos ya registrados.

La recogida de respuestas se realizó entre el 27 de octubre y este martes, 17 de noviembre. Ese calendario permite captar cómo ha evolucionado la percepción del sector en las primeras semanas del mes, tanto en hoteles y otros alojamientos como en restauración.

La bajada del indicador cobra interés porque afecta a un segmento con peso en la actividad interna francesa y muy sensible a los cambios en el consumo y en la demanda de servicios. Cuando empeoran las expectativas de actividad y de clientela, la lectura habitual es que las empresas prevén un tramo de negocio más débil que el normal, aunque eso no equivalga todavía a una contracción estadística confirmada de su facturación.

Con los datos publicados este viernes, 20 de noviembre, la hostelería francesa deja atrás el nivel medio de confianza que mostraba en octubre y entra en noviembre con una valoración más pesimista sobre su actividad futura y sobre la demanda esperada.