vinetur

La hostelería española factura un 2,9% más con la restauración en cabeza

Los servicios de comidas y bebidas crecen un 3,4%, por encima del 2,1% del alojamiento

viernes 20 de noviembre de 2026



La hostelería española aumentó su facturación un 2,9% en septiembre en comparación con el mismo mes de 2025, con un mejor comportamiento de la restauración que del alojamiento. Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), publicados este viernes, 20 de noviembre, sitúan el avance de los servicios de comidas y bebidas en el

3,4%, mientras que el alojamiento registró una subida del 2,1%.

La estadística se refiere al índice de cifra de negocios y mide la evolución de los ingresos en términos nominales, es decir, en euros corrientes y sin descontar la inflación. Por eso, el aumento de la facturación refleja que el sector ingresó más que un año antes, pero no permite saber de forma directa si hubo más consumo real ni cuánto del alza responde a precios.

El mayor empuje dentro de la hostelería correspondió a la restauración. La diferencia entre las dos grandes ramas del sector fue de 1,3 puntos porcentuales, a favor de los negocios de comidas y bebidas. Esa distancia muestra que bares, cafeterías y restaurantes avanzaron a un ritmo superior al de hoteles y otros establecimientos de alojamiento durante septiembre.

Pese a esa mejora interanual, la hostelería quedó por debajo del conjunto de los servicios. El INE cifra en el 8,5% el incremento de la facturación del sector servicios en septiembre, de modo que la hostelería se situó 5,6 puntos por debajo de esa media. Esa comparación alude solo a las tasas de variación publicadas y no implica cambios de cuota dentro del sector servicios.

En paralelo, el índice de ocupación hostelera subió un 0,7% respecto a septiembre de 2025. Ese dato apunta a un aumento del empleo más moderado que el observado en la facturación. La comparación entre ambas variables sugiere que los ingresos del sector evolucionaron a un ritmo más alto que la ocupación, aunque ambos indicadores miden planos distintos de la actividad.

La diferencia entre facturación y ocupación es relevante para leer bien la estadística. El índice de cifra de negocios recoge la evolución de las ventas en valor, mientras que la ocupación aproxima el comportamiento del empleo. Que la facturación suba más que la ocupación no significa por sí solo una mejora homogénea en todas las empresas ni permite calcular márgenes, rentabilidad o gasto medio por cliente.

En el caso de la hostelería, además, el desglose entre alojamiento y restauración ayuda a ver que las dos ramas no avanzan al mismo paso. Septiembre cerró con una evolución más favorable para las actividades ligadas a comidas y bebidas. El

alojamiento también mejoró sus ingresos frente al año anterior, pero con una tasa menor.

Los datos del INE se refieren al conjunto de España y comparan septiembre de 2026 con septiembre de 2025. Al tratarse de tasas interanuales, sirven para medir la variación de un mismo mes en dos ejercicios distintos y reducen el efecto de la estacionalidad habitual del sector, muy marcado por campañas turísticas y hábitos de consumo.

La lectura de estas cifras exige, no obstante, cierta cautela. Al estar expresadas en valor nominal, no separan el efecto de los precios del de la actividad real. Con esta información puede afirmarse que la hostelería facturó más en septiembre y que la restauración avanzó por encima del alojamiento, pero no que el volumen de consumo aumentara en la misma proporción ni que todo el sector viviera una evolución uniforme.