vinetur

Gordon & MacPhail reduce un 21,83% su beneficio antes de impuestos

La facturación subió hasta 29 millones de libras por el tirón de los nuevos lanzamientos

viernes 20 de noviembre de 2026



Speymalt Whisky Distributors Ltd, la sociedad que opera como Gordon & MacPhail, elevó su facturación en el ejercicio cerrado el 28 de febrero, pero vio caer su beneficio antes de impuestos. Las cuentas sitúan los ingresos en 29 millones de libras, frente a

los 28,2 millones del periodo anterior, mientras que el beneficio antes de impuestos bajó a 5,3 millones desde 6,78 millones.

La evolución deja una subida de 0,8 millones de libras en ventas, un 2,84% más, y una caída de 1,48 millones en el beneficio antes de impuestos, un 21,83% menos. La divergencia entre ambas magnitudes apunta a una menor rentabilidad sobre las ventas en comparación con el ejercicio previo.

La empresa, de propiedad familiar y con sede en Elgin, en el nordeste de Escocia, atribuye el avance de los ingresos a los nuevos lanzamientos de su catálogo. Entre ellos cita Generations, un whisky de 85 años de la destilería Glenlivet. Gordon & MacPhail añade que el aumento del volumen fue más fuerte en las franjas de precio más accesibles, dentro de su estrategia para ampliar el atractivo comercial de la marca.

Ese cambio en la mezcla de ventas provocó, en palabras de la compañía, una ligera reducción del margen bruto frente al ejercicio anterior. Los datos disponibles no ofrecen un desglose por categorías, volumen o efecto divisa, por lo que no puede ligarse toda la bajada del beneficio a ese único factor.

Mark Geary, consejero delegado de la firma, afirma que las cifras reflejan la solidez financiera del grupo y una gestión prudente en un momento de dificultades para el negocio de las bebidas espirituosas. El directivo añade que la empresa mantiene su plan de crecimiento a largo plazo y que ha conservado los niveles de producción en sus dos destilerías.

Geary también asegura que, durante el último ejercicio, la compañía vendió las 125 botellas del que presenta como el single malt más antiguo del mundo, el Glenlivet de 85 años. Además, señala que la empresa invirtió en la reforma de su sede original en South Street, en Elgin.

Gordon & MacPhail se dedica a la producción, embotellado y distribución de destilados, con el whisky como eje de su actividad. En una declaración corporativa de enero, la compañía cifraba su plantilla en unos 160 empleados y mantenía dos destilerías en funcionamiento.

Las cuentas de Gordon & MacPhail se conocen en un momento de presión sobre los márgenes en parte del sector, donde el avance de las ventas no siempre se traduce en una mejora del beneficio. En otra empresa escocesa del mismo negocio, Bruichladdich Distillery elevó su beneficio antes de impuestos hasta 1,95 millones de libras en el ejercicio cerrado a final de marzo, frente a 780.686 libras del periodo anterior, y aumentó su facturación un 6,4%, hasta 29,7 millones. La destilería, propiedad del grupo francés Rémy Cointreau, citó la situación económica y los problemas en la cadena de suministro como factores de riesgo para su actividad.