vinetur

El Brunello di Montalcino afronta una caída del 2,7% en valor y del 3% en volumen

El consumo final ronda 750 millones de euros para unas 9,3 millones de botellas, con Estados Unidos en retroceso

viernes 20 de noviembre de 2026



El Brunello di Montalcino prevé cerrar 2026 con una caída del 2,7% en valor y del 3% en volumen respecto a 2025. La estimación sitúa las ventas al consumidor en casi 750 millones de euros y unas 9,3 millones de botellas en tiendas, bares y restaurantes de todo el mundo, según un análisis del Observatorio de Unione Italiana Vini elaborado para el Consorzio del vino Brunello di Montalcino.

La previsión se presentó este jueves, 19 de noviembre, en la apertura de Benvenuto Brunello, la cita anual de la denominación en Montalcino. El dato se refiere al consumo final de la denominación durante el conjunto de 2026, por lo que no equivale ni a la facturación de las bodegas ni a las exportaciones. Brunello di Montalcino es una denominación italiana de vino tinto elaborada con sangiovese en el municipio toscano de Montalcino.

La bajada en volumen supone, con las cifras redondeadas del estudio, alrededor de 288.000 botellas menos que en 2025. En valor, la comparación apunta a una corrección más moderada, aunque el informe no fija una pérdida exacta en euros al trabajar con magnitudes aproximadas. El observatorio ha elaborado la estimación a partir de varias fuentes, entre ellas IWSR, NielsenIQ, SipSource-WSTA y US Census.

El mercado presenta diferencias claras entre países. Estados Unidos, que sigue siendo la referencia histórica del Brunello, registra un retroceso del 8% en valor. Canadá avanza un 15% y se sitúa como el segundo socio exterior con mejor evolución entre los grandes mercados de la denominación. Italia, que continúa como primer país por gasto en Brunello, baja un 1,2% en valor. Entre los tres reúnen dos tercios del valor total del consumo.

Fuera de ese grupo, Dinamarca y Austria mejoran un 3% cada una. Suiza anota una ligera bajada. Alemania y Reino Unido ofrecen una imagen más débil, con descensos del 8% y del 7%, respectivamente. El reparto de estos datos apunta a una demanda desigual para un vino de alta gama cuya marcha depende en buena medida de unos pocos mercados con alto poder de compra.

El precio medio al consumidor se mantiene casi estable y queda algo por debajo de los 81 euros por botella. La media en los mercados exteriores sube a 85 euros, frente a los 74 euros del mercado italiano. Estados Unidos sigue siendo el país con el precio medio

más alto, con 88 euros por botella. Suiza y Reino Unido también superan la cota de los 80 euros.

El presidente del consorcio, Giacomo Bartolommei, afirmó que las cifras de consumo permiten ir más allá de los pedidos de los importadores y medir con más precisión la marcha real de cada mercado. A su juicio, en una fase compleja para el vino premium, la fortaleza de la marca territorial de Montalcino ayuda a mantener la posición de la denominación, aunque no elimina la necesidad de invertir en promoción.

Bartolommei avanzó además que el programa del próximo año incluirá acciones en Estados Unidos, varias ciudades italianas, París, Düsseldorf, Zúrich y Bento Gonçalves, en Brasil. Mientras tanto, Benvenuto Brunello reúne en Montalcino a 116 bodegas con las nuevas salidas al mercado: Brunello 2022, Brunello Riserva 2021 y Rosso di Montalcino 2025. Las jornadas para prensa y profesionales comenzaron este jueves, 19 de noviembre, y el encuentro seguirá abierto hasta el próximo 23 de noviembre. La edición en Londres para prensa y operadores está prevista para el próximo 25 de noviembre.