vinetur

La oferta mundial de cebada sube a 156,2 millones de toneladas por la cosecha récord de Australia

El nuevo cálculo apunta a más margen de compra para malterías y cerveceras

viernes 20 de noviembre de 2026



La oferta mundial de cebada se ha revisado de nuevo al alza y alcanza ya 156,2 millones de toneladas. El ajuste conocido este viernes, 20 de noviembre, se apoya en la previsión de una cosecha récord en Australia, situada ahora en 18,1 millones de toneladas.

La corrección concentra el cambio en uno de los grandes suministradores del mercado. Con ese volumen, Australia representa algo más del 11% de la oferta total prevista. La revisión refuerza el peso del país en una campaña que sigue muy de cerca toda la cadena cerealista.

En este tipo de balances, la oferta funciona como una referencia para medir la disponibilidad del grano en la campaña. No solo mira la producción, sino el volumen con el que puede trabajar el mercado. Cuando esa cifra sube, los compradores leen una señal de mayor holgura; cuando baja, aumenta la presión sobre el aprovisionamiento.

La subida atribuida a Australia tiene una lectura inmediata para el sector de bebidas. La cebada es una materia prima básica para la elaboración de malta y, a partir de ella, para buena parte de la producción cervecera. Una mayor disponibilidad puede facilitar la planificación de compra de las malterías y aliviar parte de la presión sobre el coste de la materia prima para las cerveceras, aunque ese efecto dependerá también de la calidad del grano, de la logística y del ritmo del comercio internacional.

No toda la cebada termina en maltería, pero el volumen total disponible condiciona el mercado. Cuando una cosecha de gran tamaño entra en el circuito comercial, cambia la relación entre oferta y demanda y, con ella, las expectativas de fabricantes, exportadores e industrias transformadoras. Por eso, una revisión al alza en un país exportador suele seguirse con atención más allá del sector agrícola.

Australia ocupa una posición relevante en los flujos internacionales de cebada. Un aumento de su previsión hasta 18,1 millones de toneladas sugiere una campaña más amplia de lo estimado hasta ahora y puede traducirse en más grano disponible para compradores exteriores. Ese punto es especialmente observado por operadores que trabajan con contratos de suministro a varios meses vista.

La actualización de la oferta llega además en un momento en el que el mercado sigue pendiente del equilibrio entre cosechas, existencias y consumo. Una cifra más alta no implica por sí sola un cambio automático en los precios, pero sí modifica el punto de partida con el que trabajan la industria de malta y la cerveza.

El foco del mercado queda ahora puesto en la confirmación de esa cosecha australiana récord y en su traslado efectivo a los canales comerciales. Si esos volúmenes se materializan, la campaña de cebada contará con una base de suministro más amplia de la prevista en los cálculos anteriores.