vinetur

Alemania permite vender Glühwein sin alcohol con ese nombre en los mercados navideños

La nueva norma de la UE lo limita al vino desalcoholizado con menos de 0,5%

viernes 20 de noviembre de 2026



Los mercados navideños alemanes podrán vender desde este año Glühwein sin alcohol con esa misma denominación cuando la bebida proceda de vino desalcoholizado y tenga menos de 0,5% de alcohol. La novedad ya se aplica en Baden-Württemberg con la apertura de los puestos este viernes, 20 de noviembre, después de una modificación de la normativa de la Unión Europea que hasta ahora reservaba el término Glühwein a productos con un mínimo de 7% vol.

Hasta esta campaña, los elaboradores y los vendedores tenían que recurrir a otros nombres, como “Glühpunsch” o incluso marcas comerciales de invierno, para no incumplir la definición legal del producto. La reforma permite ahora utilizar una denominación que describe mejor el contenido y que no se limita a los mercadillos: también es válida en el comercio minorista.

El cambio tiene un efecto práctico inmediato en una categoría muy estacional y muy visible en Alemania. En los puestos, donde la decisión de compra suele ser rápida, la etiqueta puede ayudar a diferenciar con más claridad entre una bebida caliente elaborada a partir de vino desalcoholizado y los ponches sin alcohol a base de té o zumo. Para bodegas, distribuidores y detallistas, esa precisión puede facilitar la venta y ordenar la oferta en una campaña de pocas semanas.

Hermann Morast, director gerente de la Asociación de Viticultores de Württemberg, considera positivo que los productores ya no tengan que explicar por qué venden un “ponche” cuando en realidad se trata de una alternativa al vino caliente tradicional. A su juicio, esa denominación puede ser útil también para el cliente, sobre todo en los mercados navideños, donde el comprador mira con detalle qué adquiere y qué precio paga.

Morast cree, sin embargo, que la adaptación en las tiendas no será inmediata. Muchos productos de esta temporada ya están colocados en los lineales con el etiquetado anterior, por lo que el cambio puede tardar algo más en verse en supermercados y otros puntos de venta. En cambio, en los mercados navideños la nueva denominación sí estará presente desde el arranque de la campaña.

Una valoración parecida llega desde la Asociación de Viticultores de Baden. Su director gerente, Holger Klein, ve en la nueva regla una oportunidad comercial, aunque no espera un aumento brusco de la demanda. En su opinión, el término “Glühwein sin alcohol” es comprensible de forma directa para el consumidor y puede hacer más sencilla la comercialización. También separa con más nitidez esta categoría de otros productos calientes sin alcohol elaborados con zumos.

Esa distinción no es menor para el sector de bebidas. En la práctica, el mercado navideño reúne en un mismo espacio productos muy distintos: vino caliente tradicional, vino desalcoholizado especiado y ponches de frutas o de té. La nueva denominación puede ayudar a evitar confusiones, tanto en el punto de venta como en la distribución, y dar más visibilidad a una familia de bebidas que ha ganado presencia en los últimos años.

Los viticultores alemanes observan una tendencia al alza en los vinos sin alcohol. Klein remite a una medición de NielsenIQ para el Instituto Alemán del Vino, según la cual el volumen de compra de vinos sin alcohol en Alemania subió un 86% en 2024 frente al año anterior. Aun así, su peso dentro del mercado total del vino seguía siendo reducido, en una franja de un solo dígito. El propio Klein advierte de que no está claro que esos datos puedan trasladarse sin más al Glühwein sin alcohol, porque se trata de un segmento estacional y con pautas de compra distintas.

La Organización de Consumidores de Baden-Württemberg también ve útil la nueva forma de comercialización, pero recuerda un matiz que considera básico para el comprador. Su portavoz para alimentación y nutrición, Sabine Holzäpfel, recuerda que “sin alcohol” no significa 0,0%, sino menos de 0,5% vol. Esa diferencia, señala, importa en especial para quienes buscan una ausencia total de alcohol.

Por esa razón, la entidad considera que el Glühwein sin alcohol no es una opción adecuada para niños, embarazadas o personas abstemias. Para esos grupos, recomienda bebidas calientes elaboradas con té o con zumo de frutas, que no proceden del vino y evitan cualquier presencia residual de alcohol.