vinetur

# El Beaujolais nouveau sufre una caída del 8% en ventas por la crisis del vino

La cosecha baja entre 25% y 30% tras dos vendimias cortas por calor y granizo

viernes 20 de noviembre de 2026



El beaujolais nouveau salió a la venta este jueves, 19 de noviembre, con una caída del 8% en sus ventas en 2026 y con una nueva bajada de la cosecha, que la interprofesión Inter-Beaujolais sitúa entre el 25% y el 30%. Según informa AFP, el vino joven de esta

zona francesa busca sostener su consumo apoyado en una imagen de frescura y ligereza, en un momento de descenso del mercado del vino en muchos países y después de dos campañas con vendimias cortas.

Como cada tercer jueves de noviembre, a medianoche en Francia se abrió un barril en Beaujeu, en el centro-este del país, punto central de este viñedo y sede de la fiesta de las Sarmentelles, que se prolonga durante cinco días. En Lyon, varios barriles fueron trasladados en tractores antiguos y llevados hasta el ayuntamiento, donde jóvenes viticultores presentaron sus nuevas cuvées de madrugada.

Francia sigue siendo el principal mercado de este vino. En 2025 absorbió 9 millones de las 13,8 millones de botellas de beaujolais nouveau comercializadas, según los datos citados por AFP. Fuera del país, Japón y Estados Unidos continúan como los dos mayores importadores. Inter-Beaujolais añade que también observa indicios favorables en nuevos destinos de Europa del Este y Asia.

La denominación arrastra una pérdida de ventas desde la pandemia. Sébastien Kargul, presidente de Inter-Beaujolais, cifra ese retroceso entre el 3% y el 5% anual desde la covid-19, con una aceleración hasta el 8% en 2026. Kargul atribuye parte de la resistencia del producto al perfil de la variedad gamay, que define como afrutada, ligera y fácil de beber. A su juicio, esas características encajan con las preferencias actuales y ayudan a amortiguar la caída del consumo.

A la debilidad de la demanda se suma una vendimia más corta por segundo año consecutivo. Inter-Beaujolais habla de una merma del 25% al 30%, después de dos campañas ya complicadas por el granizo. En 2026, el verano en Francia estuvo marcado por varias olas de calor, y los productores relacionan ese episodio con la reducción de volumen.

Yannick De Vermont, viticultor de la zona, contó a AFP que sus rendimientos bajaron más del 60% en las parcelas jóvenes, donde las raíces todavía no estaban bien implantadas. “Con las altas temperaturas, que a veces superaron los 40 grados en los viñedos, hubo una concentración de las uvas que nos hizo perder volumen”, señaló.

La vendimia fue además muy temprana. En este viñedo, que se extiende desde las puertas de Lyon hasta las proximidades de Mâcon, en la orilla derecha del Saona, la recogida se adelantó a antes de mediados de agosto, algo poco habitual. El área suma 12.500 hectáreas repartidas en 85 municipios.

Para el sector de bebidas, la combinación de menor oferta y menor demanda en una referencia con amplia presencia exportadora puede tener efectos más allá del propio Beaujolais. Si la cosecha más corta se traduce en menos disponibilidad y las ventas siguen bajando, importadores, distribuidores y cadenas de hostelería pueden ajustar compras y promociones en una campaña muy ligada al calendario. También puede influir en mercados donde este vino actúa como puerta de entrada para consumidores ocasionales y para surtidos de rotación rápida.

Pese a la pérdida de volumen, los responsables de la denominación defienden el perfil de la añada 2026. Kargul sostiene que las uvas quedaron muy marcadas por el calor, pero afirma que ese soporte tánico ha dado como resultado un beaujolais nouveau “afrutado” y “con frescura”. Esa es la base con la que la región intenta mantener el interés comercial de uno de los vinos jóvenes más conocidos de Francia.