vinetur

Stonegate habría acordado la venta de unos 300 pubs a Heineken por 300 millones de libras

Los fondos irían a rebajar la deuda en plena revisión de la cartera Platinum del grupo

viernes 20 de noviembre de 2026



Stonegate habría acordado la venta de unos 300 pubs a Heineken por 300 millones de libras, según informó este viernes, 20 de noviembre, The Times. La operación podría cerrarse tan pronto como el próximo 23 de noviembre y afectaría a locales procedentes de la cartera Platinum de Stonegate, formada por 1.034 inmuebles de mayor valor.

Si la compraventa sale adelante, Stonegate pasaría a tener alrededor de 4.000 pubs. Los ingresos de la venta se destinarían a rebajar la deuda pendiente del grupo y también los pagos por intereses, en una etapa en la que la compañía revisa su estructura financiera y la composición de su red de locales.

La posible transacción llega después de que en septiembre trascendiera que Heineken mantenía conversaciones para adquirir cerca de 300 pubs de Stonegate por la misma cantidad, 300 millones de libras. En ese momento, Stonegate señaló que estaba analizando distintas alternativas para su cartera Platinum, entre ellas una refinanciación, una venta parcial o una desinversión completa, aunque subrayó que todavía no había tomado una decisión.

Stonegate, controlada por la firma de capital riesgo TDR Capital, lleva tiempo revisando opciones sobre ese conjunto de activos dentro de una estrategia más amplia para reducir deuda y remodelar el negocio. De acuerdo con esas informaciones, otros posibles compradores, entre ellos Bain Capital y Terra Firma, siguen valorando adquisiciones dentro del resto de la cartera.

La compañía también ha ido transformando parte de sus pubs gestionados directamente en locales arrendados o explotados por inquilinos. Con ese movimiento busca reducir su exposición a unos gastos operativos más altos, un factor que pesa en las cuentas de muchos operadores del negocio hostelero británico.

En su última actualización de negocio, Stonegate comunicó un beneficio ajustado de 304 millones de libras en las 40 semanas cerradas el 5 de julio, frente a los 279 millones del ejercicio anterior. En ese mismo periodo, sus pérdidas antes de impuestos se redujeron de 73 millones a 53 millones de libras.

Para Heineken, la compra supondría ampliar con fuerza su red Star Pubs & Bars, que cuenta en la actualidad con unos 2.350 pubs. La incorporación de alrededor de 300 locales elevaría esa cifra hasta cerca de 2.650 y podría situar al grupo como el segundo mayor operador de pubs del Reino Unido, por delante de Greene King.

La adquisición encajaría además en la estrategia de crecimiento de Heineken en la propiedad de pubs. En 2017, la cervecera compró alrededor de 1.900 pubs de Punch, una operación que ya reforzó de forma amplia su presencia en este canal.

Ni Heineken ni Stonegate habían confirmado formalmente la transacción. Heineken rechazó hacer comentarios sobre la información y Stonegate tampoco la había validado públicamente.

La posible compra tiene además un efecto que va más allá del negocio inmobiliario y hostelero. Si se cierra, Heineken ganará peso en una red de pubs que es básica para la venta y distribución de cerveza en el Reino Unido, y el mercado británico podría quedar algo más concentrado en manos de los grandes grupos con presencia directa en la hostelería.