vinetur

El turismo extranjero sostiene el alza de las pernoctaciones en Grecia

Los viajeros internacionales concentraron el 90,3% de las noches, motor del alza del 1,0%

viernes 20 de noviembre de 2026

Grecia cerró septiembre con un ligero avance de la actividad turística en sus alojamientos, apoyado sobre todo en la clientela extranjera. La Autoridad Estadística Helénica (ELSTAT) informó este jueves, 19 de noviembre, de que las pernoctaciones en hoteles, establecimientos similares, campings y alojamientos de corta estancia alcanzaron las 23.549.439, un 1,0% más que en septiembre de 2025.

El aumento equivale a 231.081 noches adicionales en un solo mes. También subieron las llegadas, que sumaron 5.244.126 viajeros, un 2,1% más interanual. En términos absolutos, fueron 110.362 personas más que un año antes. Los datos difundidos por ELSTAT tienen carácter provisional.

El reparto de la demanda muestra con claridad qué mercado sostuvo ese avance. Las pernoctaciones de no residentes crecieron un 1,1%, mientras que las de residentes bajaron un 0,2%. Esa diferencia dejó a la clientela internacional con un peso muy alto dentro del total: el 90,3% de todas las noches de alojamiento registradas en septiembre correspondieron a viajeros llegados del extranjero.

La misma pauta se observa en las llegadas. Los no residentes concentraron el 82,9% del total, una proporción que confirma que el sector depende en gran medida del flujo internacional en la parte final de la campaña de verano. El mercado interno, aunque

mantiene volumen, tuvo una aportación menor y no compensó por sí solo el tirón exterior.

La estancia media del conjunto de alojamientos se situó en 4,5 días. Ese dato ayuda a interpretar el comportamiento del mes: las llegadas avanzaron a un ritmo mayor que las pernoctaciones, de modo que el crecimiento del negocio vino acompañado de una permanencia media contenida. En la práctica, el sistema alojó a más viajeros, pero el número de noches por visitante no se amplió en la misma medida.

Septiembre suele ser un mes relevante para los destinos mediterráneos porque combina todavía condiciones favorables para el viaje con una menor presión que en los picos de julio y agosto. En el caso griego, los datos de ELSTAT reflejan que esa fase final de la temporada siguió apoyándose en la demanda exterior, que fue la que empujó el resultado agregado tanto en volumen de clientes como en noches vendidas.

La subida del 1,0% en pernoctaciones puede parecer moderada, pero consolida un nivel muy elevado de actividad: más de 23,5 millones de noches en un solo mes. La diferencia entre el peso de los no residentes en llegadas, 82,9%, y en pernoctaciones, 90,3%, también apunta a que el visitante internacional no solo fue mayoría, sino que además pasó, de media, más tiempo alojado que el residente.

Los registros difundidos por la oficina estadística griega abarcan varios tipos de alojamiento, desde hoteles y establecimientos asimilados hasta campings y opciones de corta estancia. Esa cobertura permite tomar el pulso del conjunto del mercado turístico reglado y medir con más precisión el comportamiento del mes en un país donde el turismo tiene una presencia amplia en la actividad económica.

Con estos datos, septiembre de 2026 deja una imagen de continuidad en la fortaleza del turismo receptor en Grecia. El avance fue limitado en comparación con el año anterior, pero suficiente para elevar tanto las llegadas como las noches de alojamiento y para confirmar que el visitante extranjero siguió siendo la base del negocio al término del verano.