vinetur

Los hoteles franceses crecieron un 1,7% en pernoctaciones gracias al tirón de los residentes

La demanda internacional apenas varió pese al retroceso de viajeros estadounidenses y de Asia y Oceanía

viernes 20 de noviembre de 2026

Los hoteles franceses registraron 70,37 millones de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2026, un 1,7% más que en el mismo periodo de 2025. El aumento equivale a 1,21 millones de noches adicionales entre julio y septiembre y se apoyó sobre todo en la clientela residente, mientras la demanda de no residentes apenas varió.

El Instituto Nacional de Estadística y de Estudios Económicos de Francia, Insee, informó este jueves, 19 de noviembre, de que las pernoctaciones de residentes subieron un 2,8% en comparación interanual. En cambio, las de no residentes avanzaron un 0,2%. La lectura del trimestre apunta a una temporada de verano impulsada por el mercado interno, que compensó el menor ritmo de la demanda llegada del exterior.

La estadística recoge las noches pasadas en hoteles durante los meses de julio, agosto y septiembre. Insee precisa que los datos son definitivos hasta agosto y provisionales para septiembre, una circunstancia habitual en este tipo de series cuando el cierre del trimestre aún se completa con estimaciones de los últimos registros.

El avance no fue uniforme por categorías. Los hoteles de cuatro y cinco estrellas aumentaron sus pernoctaciones un 5,7%, mientras que los establecimientos de una y dos estrellas retrocedieron un 2,2%. Esa diferencia muestra que la mejora del verano

se concentró más en la oferta de categoría superior que en la más económica.

La evolución acumulada del año mantiene la misma dirección. Entre enero y septiembre, los hoteles franceses sumaron 174,69 millones de pernoctaciones, un 1,9% más que en el mismo tramo de 2025, de acuerdo con la serie trimestral publicada por el instituto francés. Ese volumen confirma que la actividad hotelera siguió por encima del año anterior también fuera de la temporada alta.

Dentro de la clientela internacional, algunos mercados mostraron una evolución menos favorable. Las pernoctaciones de viajeros estadounidenses bajaron un 1,2% en el trimestre, mientras que las procedentes de Asia y Oceanía descendieron un 6,2%. Esos datos ayudan a explicar por qué el conjunto de los no residentes apenas se movió, pese al aumento del total del mercado hotelero.

El reparto del crecimiento entre residentes y no residentes tiene un valor especial para el sector, porque permite medir hasta qué punto la temporada depende del consumo interno o de los flujos internacionales. En este caso, las cifras del verano francés indican que la mejora del negocio hotelero descansó en mayor medida en quienes residen en el país que en la llegada de visitantes del exterior.

Las pernoctaciones son uno de los indicadores más usados para seguir la marcha del alojamiento hotelero, ya que miden el número de noches ocupadas y permiten comparar tanto la demanda total como el comportamiento por tipo de clientela y por categoría del establecimiento. En el caso francés, el tercer trimestre suele concentrar una parte amplia de la actividad anual por coincidir con los principales meses vacacionales.

Con estos datos, Francia cerró el verano con un incremento moderado del volumen total de noches y con una clara diferencia entre el vigor del mercado residente y la atonía de la demanda internacional. También quedó patente una brecha entre segmentos del alojamiento, con mejor comportamiento en los hoteles de cuatro y cinco estrellas que en los de una y dos.