vinetur

La restauración alemana cae un 2,1% real pese al repunte de sus ingresos

La facturación neta de IVA subió un 6,1%, reflejo del peso de los precios en el sector

viernes 20 de noviembre de 2026



La restauración alemana facturó más en septiembre, pero vendió menos en términos reales. Los ingresos netos de IVA del sector subieron un 6,1% respecto al mismo mes de 2025, mientras que, una vez descontado el efecto de los precios, la actividad cayó

un 2,1%, de acuerdo con los índices provisionales difundidos por Destatis, la oficina federal de estadística de Alemania, este jueves, 19 de noviembre.

La diferencia entre ambas tasas marca el dato principal del mes. El avance de la facturación en valor no se tradujo en un mayor volumen de negocio. Al ajustar por precios, la restauración quedó por debajo del nivel real de hace un año. En la práctica, los establecimientos ingresaron más dinero en conjunto, pero sirvieron menos que en septiembre de 2025.

El organismo alemán precisa que la serie mide la facturación neta de IVA y que las comparaciones están corregidas de calendario y estacionalidad. Esa metodología busca hacer comparables los meses entre sí al eliminar el efecto de un número distinto de días hábiles y de pautas habituales del sector a lo largo del año. Las variaciones reales incorporan además el ajuste por precios.

En la comparación mensual, septiembre dejó una mejora para la restauración. Frente a agosto, las ventas reales avanzaron un 1,4%. Ese movimiento apunta a una recuperación parcial de la actividad perdida el mes anterior, aunque no bastó para borrar el retroceso interanual cuando se mide el volumen real del negocio.

El conjunto de la hostelería alemana, que agrupa restauración y alojamiento, también mejoró respecto a agosto. La subida mensual fue del 1,2% en términos reales, después de la caída del 1,1% registrada en agosto, una cifra que Destatis revisó. El cambio de signo entre un mes y otro refleja que septiembre ofreció un respiro tras el retroceso veraniego, al menos en la comparación inmediata.

La foto cambia cuando el análisis se amplía a todo el sector hostelero en términos interanuales. En septiembre, el agregado de hostelería retrocedió un 0,9% real frente al mismo mes del año pasado. Dentro de ese grupo, el alojamiento sí avanzó un 2,8%, lo que muestra una evolución distinta entre los negocios de hospedaje y la restauración.

Esa divergencia deja dos trayectorias claras dentro del mismo mercado. Por un lado, la rama de alojamiento logró crecer en volumen real. Por otro, la restauración siguió sin recuperar el nivel de actividad de septiembre de 2025 pese al aumento de sus ingresos corrientes. La distancia entre lo que sube la caja y lo que crece el volumen de ventas

es una señal del peso que siguen teniendo los precios en la cuenta final del sector.

El dato de septiembre también matiza la lectura del verano para la hostelería alemana. La mejora mensual indica que parte del terreno perdido en agosto se recuperó al comenzar el otoño, pero el balance anual sigue siendo desigual y deja a la restauración en una posición más débil que el alojamiento cuando se observa la actividad real y no solo la facturación en euros.

Destatis presenta estas cifras como provisionales, de modo que pueden ser revisadas en futuras publicaciones. Aun así, la serie permite medir con detalle cómo evolucionan por separado el ingreso nominal y las ventas reales en uno de los sectores más sensibles a los cambios en precios y consumo.