vinetur

China gasta más en cerveza importada de lo que obtiene por toda la que exporta

Exportó 685,29 millones de litros frente a 357,88 millones importados, con un valor medio de venta inferior

viernes 20 de noviembre de 2026



De acuerdo con datos sectoriales chinos publicados este miércoles, 18 de noviembre, el comercio exterior de cerveza del país avanzó entre enero y octubre, aunque con una evolución distinta en el valor medio de las compras y de las ventas al exterior. Las

importaciones sumaron 357,88 millones de litros, un 17,9% más que en el mismo periodo de 2025, mientras que las exportaciones alcanzaron 685,29 millones de litros, con un alza del 7,4%.

En valor nominal, China dedicó 3.610,75 millones de yuanes (CNY) a la cerveza comprada fuera del país, un 20,8% más interanual. Las ventas al exterior, por su parte, generaron 3.204,96 millones de yuanes, un 1,6% más. La relación entre ambas cifras deja una lectura clara: China exportó casi el doble de cerveza de la que importó en volumen, pero pagó más por sus compras que lo que ingresó por sus ventas.

Si se aplican las tasas de variación a la base del año anterior, el aumento equivale de forma aproximada a 54,33 millones de litros más importados y a 47,22 millones más exportados. Son cálculos obtenidos a partir de porcentajes redondeados, por lo que sirven para medir la magnitud del avance, aunque no sustituyen a una serie completa con el mismo nivel de detalle.

La diferencia más visible aparece en el valor medio por litro. En las importaciones se situó en 10,09 CNY, un 2,46% más que un año antes. En las exportaciones quedó en 4,68 CNY por litro, un 5,40% menos. En la práctica, esto significa que el país compró cerveza del exterior con un valor medio más alto que en 2025, mientras vendió fuera más litros, pero a un valor medio inferior.

Esa divergencia suele estar relacionada con cambios en la mezcla de producto, el peso de cervezas de alta gama o de gamas más accesibles, los formatos de envasado, los mercados de venta y las condiciones comerciales. Con los datos agregados disponibles no es posible atribuir el movimiento a un solo factor ni precisar qué socios comerciales explican la variación, ya que no se ofrece un desglose por países.

El detalle de octubre apunta, además, a una aceleración en volumen. Ese mes, las importaciones alcanzaron 38,40 millones de litros, un 43,6% más que en octubre de 2025. Las exportaciones llegaron a 72,01 millones de litros, con un aumento interanual del 27,6%. Ambos ritmos quedan por encima de los registrados en el acumulado de enero a octubre.

El valor medio por litro, en cualquier caso, no equivale a un precio constante. Puede variar por el tipo de cerveza, el tamaño del envase, la combinación de mercados y la evolución de las divisas. Tampoco permite, por sí solo, calcular qué parte del consumo interno chino corresponde a cerveza importada.