vinetur

La producción mensual de cerveza en China cae un 7,2%, su mayor señal de debilidad del año

El retroceso supera el descenso acumulado del 2,9% en una estadística limitada a grandes fabricantes

viernes 20 de noviembre de 2026



China produjo 16,47 millones de hectolitros de cerveza en octubre, un 7,2% menos que en el mismo mes de 2025, de acuerdo con datos sectoriales chinos difundidos este miércoles, 18 de noviembre, que varias publicaciones atribuyen a la Oficina Nacional de Estadística del país.

Entre enero y octubre, la producción acumulada se situó en 305,9 millones de hectolitros, con un descenso del 2,9% frente al mismo periodo del año pasado. La lectura de octubre, por tanto, refleja una caída más intensa que la registrada por el conjunto de los diez primeros meses de 2026.

La diferencia entre ambas tasas es de 4,3 puntos porcentuales. Aun así, las dos referencias no miden lo mismo. El 7,2% compara un solo mes con su equivalente del año anterior, mientras que el 2,9% resume el comportamiento de diez meses completos. Además, no se ha difundido una serie mensual ajustada por estacionalidad, por lo que no puede saberse con precisión si el retroceso de octubre responde a un movimiento puntual o a una pérdida de ritmo más amplia.

La estadística tampoco representa a todos los productores del país. El recuento se limita a las empresas industriales incluidas en la categoría de establecimientos por encima del umbral de tamaño, es decir, compañías con ingresos anuales de su actividad principal de al menos 20 millones de yuanes. Ese criterio deja fuera a parte de los fabricantes de menor escala y obliga a leer los datos como una fotografía parcial del sector.

Tampoco hay desglose por categorías de producto. La serie publicada no separa lager, ale, stout, cerveza artesanal ni cerveza sin alcohol. Con esa información no es posible saber qué segmentos explican en mayor medida la bajada de octubre ni si el ajuste se concentra en una parte concreta de la oferta.

El dato industrial sirve para seguir la actividad de las fábricas, pero no equivale de forma automática al consumo. En la evolución mensual también influyen las existencias, la planificación de producción y el universo empresarial que entra en la muestra. Por ese motivo, la caída de octubre no permite atribuir el descenso únicamente a una menor demanda final.

Con la información disponible tampoco resulta prudente calcular una merma absoluta en hectolitros frente a 2025 a partir de los porcentajes publicados. Para hacerlo haría falta una base plenamente comparable del año anterior y un perímetro estadístico homogéneo, dos elementos que no acompañan a la serie difundida. Para el mercado chino de la cerveza, el dato de octubre deja una referencia de debilidad mayor que la

del acumulado anual a la espera de las cifras de cierre del ejercicio.