vinetur

China elevó un 11,3% sus importaciones mensuales de espirituosos hasta 10.659 kilolitros

El valor comercial alcanzó 1.534 millones de yuanes, con un volumen por encima de la media mensual del año

viernes 20 de noviembre de 2026



Las importaciones chinas de espirituosos sumaron 10.659 kilolitros en septiembre de 2026, con un valor comercial de 1.534 millones de yuanes, tras subir un 11,3% en volumen respecto a agosto. Así lo recoge el seguimiento publicado este miércoles, 18 de noviembre, por la China Alcoholic Drinks Association (CADA).

El aumento mensual equivale a 1.083 kilolitros más que en agosto. A partir de esa variación, el volumen importado en el mes anterior se sitúa en 9.576 kilolitros. CADA no aporta en esta referencia el valor comercial de agosto, de modo que la comparación en yuanes queda limitada al dato de septiembre.

En el acumulado de enero a septiembre, la asociación cifra las importaciones de las categorías de espirituosos incluidas en su seguimiento en 69.300 kilolitros y 9.430 millones de yuanes. El dato de septiembre representa algo más del 15% del volumen importado en los nueve primeros meses del año y cerca del 16% del valor declarado en ese mismo periodo.

La cifra de septiembre también queda por encima de la media mensual del acumulado anual, que se sitúa en 7.700 kilolitros. Esa distancia refuerza la lectura de una mejora en la entrada de producto frente a agosto dentro de esta serie. Al mismo tiempo, la asociación no ofrece una comparación homogénea con septiembre de 2025, por lo que no es posible medir con el mismo criterio la evolución interanual del volumen en este caso.

CADA atribuye los datos a una plataforma china de información aduanera. La entidad, de carácter nacional y sin ánimo de lucro, agrupa a productores, distribuidores y otras organizaciones vinculadas al negocio de las bebidas alcohólicas en China, y publica seguimientos periódicos por categorías de producto.

En este tipo de estadísticas, el volumen y el valor no siempre avanzan al mismo ritmo. La entrada física de mercancía puede aumentar o bajar mientras el importe declarado se mueve de otra forma por cambios en el precio medio, en la mezcla de categorías importadas o en el origen de las compras.

La lectura difundida por CADA se refiere a las categorías de espirituosos incluidas en ese seguimiento y las separa de otros grupos de bebidas alcohólicas, como el vino o la cerveza. Eso permite observar la evolución mensual de los destilados dentro de esa

estadística del mercado chino sin mezclarla con la de otros segmentos.