vinetur

La producción industrial de baijiu en China cae un 8,1%

El volumen acumulado retrocede un 4,3%, reflejo de una fase de menor actividad productiva

viernes 20 de noviembre de 2026



La producción industrial de baijiu en China se situó en 239.000 kilolitros en octubre, un 8,1% menos que en el mismo mes del año anterior, de acuerdo con la serie de la Oficina Nacional de Estadística de China (NBS). En el acumulado entre enero y octubre, el volumen alcanzó 2.592.000 kilolitros, con una bajada del 4,3%.

El baijiu es el destilado tradicional de cereales de China y una de las bebidas con más peso en su mercado interno. La lectura de octubre confirma que el ajuste de la producción sigue abierto en el tramo final del año, al menos dentro del perímetro industrial que mide la estadística oficial.

La diferencia entre ambos porcentajes también aporta una referencia útil. La caída interanual de octubre supera en 3,8 puntos la del acumulado de los diez primeros meses, lo que indica que el mes quedó por debajo de la media del periodo. Aun así, ese dato aislado no basta para afirmar que hubo un empeoramiento respecto a septiembre, porque la referencia publicada no incorpora en este caso una base absoluta comparable del mes anterior.

La tabla fue reproducida este miércoles, 18 de noviembre, por Shanghai SteelHome Information Technology, empresa de información industrial con sede en Shanghái, a partir de la serie atribuida a la NBS. La oficina estadística china coordina los principales indicadores nacionales de producción, y en este caso el registro se refiere al baijiu elaborado por empresas industriales incluidas en su muestra.

Ese matiz es relevante para interpretar las cifras. La serie no recoge toda la producción artesanal ni debe leerse como un recuento directo de botellas disponibles para la venta. El volumen se expresa en kilolitros de producto normalizado a 65% de alcohol, una unidad física habitual en este tipo de estadísticas, por lo que no equivale a litros embotellados a la graduación comercial con la que la bebida llega al consumidor.

La cifra de octubre encaja con una fase de menor actividad productiva que ya se aprecia en el acumulado del año. Sin datos adicionales de ventas, existencias o precios en la misma publicación, la estadística permite medir el comportamiento de la oferta industrial, pero no atribuir por sí sola las causas concretas del descenso.

Para el mercado, el dato ofrece además un punto de comparación con la evolución de las importaciones de bebidas espirituosas en China, aunque se trata de indicadores distintos. Mientras la serie de la NBS mide producción física normalizada del baijiu dentro del país, las estadísticas de comercio exterior reflejan entradas de producto desde otros orígenes y responden a dinámicas diferentes.