vinetur

OIVE pone en marcha DiVino Primero en 250 restaurantes de ocho ciudades

La campaña ofrece premios a los adultos que pidan vino en locales adheridos

viernes 20 de noviembre de 2026



La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) ha puesto en marcha este viernes, 20 de noviembre, la campaña DiVino Primero, una acción promocional que ya funciona desde este jueves, 19 de noviembre, en 250 restaurantes de ocho ciudades

españolas: Madrid, Barcelona, Alicante, Valencia, Sevilla, Málaga, Granada y Córdoba.

La iniciativa busca acercar el vino español al público adulto en bares y restaurantes y vincular su consumo a la gastronomía y a los encuentros sociales. OIVE enmarca la acción en un mensaje de moderación y plantea la campaña a partir de una escena habitual en una comida o una cena: la persona que pide vino primero para la mesa.

A partir de ese gesto, la organización ha diseñado una mecánica con premio para quien realiza el pedido y para quienes lo acompañan. Los participantes deberán ser mayores de 18 años y consumir vino en alguno de los locales adheridos. Los restaurantes incluidos en la acción estarán identificados con un distintivo DiVino en la entrada.

Los 250 establecimientos han sido seleccionados dentro de Los 1.000 DiVinos, una iniciativa impulsada por OIVE junto a TheFork para dar visibilidad a bares y restaurantes de toda España en los que el vino ocupa un lugar preferente en la oferta. En esos locales, los clientes que pidan vino podrán optar a tarjetas regalo de distintas plataformas de ocio y consumo y entrar en el sorteo de una experiencia de enoturismo para dos personas.

La campaña también incorpora acciones presenciales. OIVE ha anunciado que equipos del llamado comando DiVino Primero recorrerán los restaurantes participantes para premiar sobre el terreno a clientes adultos que estén consumiendo vino y a sus acompañantes en la misma mesa.

DiVino Primero forma parte de DiVinos con todo, el plan con el que la interprofesional quiere impulsar el vínculo entre vino, restauración y ocio compartido. Dentro de ese mismo programa figuran también Los 1.000 DiVinos, desarrollado con TheFork para facilitar la localización y reserva de establecimientos; El Pedido DiVino, en colaboración con Glovo, y Comando DiVino ¡Pillados!, una acción en calles de distintas ciudades españolas.

Todas estas iniciativas se agrupan en la plataforma digital divinoscontodo.com. Allí, los usuarios pueden consultar la información sobre las campañas, las formas de participación y los premios. OIVE cifra en más de 1.000 las tarjetas regalo previstas en el conjunto de acciones, además de varios sorteos de experiencias de enoturismo en

España.

La Interprofesional del Vino de España reúne a entidades de la cadena de valor del sector vitivinícola y actúa como órgano de coordinación para acciones de promoción y otras iniciativas comunes. Con esta nueva activación en restauración, la organización lleva su estrategia al punto de consumo y concentra la acción en ciudades con una oferta hostelera amplia y con peso en el consumo fuera del hogar.