vinetur

II Congreso de Periodismo de Viajes Alcalá de Henares

Voces del periodismo y la comunicación turística se darán cita el próximo miércoles 2 de diciembre en el II Congreso de Periodismo de Viajes Alcalá de Henares.

viernes 20 de noviembre de 2026

ESCRITO POR RITA



Organizado por Grupo RV EDIPRESS, con la participación del Ayuntamiento de Alcalá de Henares y la Comunidad de Madrid.

¿Quién cuenta hoy el mundo? ¿Quién construye el relato de los destinos? ¿Hasta qué punto condicionan nuestras decisiones los influencers, los algoritmos o la inteligencia artificial? Son algunas de las preguntas que marcarán la segunda edición de un

Congreso que regresa a Alcalá de Henares para poner sobre la mesa los grandes desafíos del periodismo de viajes.

Tras una primera edición que abrió importantes reflexiones sobre la evolución de la profesión, sus desafíos éticos y las nuevas herramientas de comunicación, Grupo RV EDIPRESS vuelve a reunir a destacados profesionales del sector en una jornada de análisis, debate y reflexión, conducida por Fernando Valmaseda, Director General del Grupo, presidente de la Red de Pueblos Gastronómicos y Director de los programas de radio y TV Miradas Viajeras, Premio Hermestur 2025, y uno de los periodistas más relevantes e influyentes del sector turístico.

Una de las novedades de esta edición será la celebración de las diferentes sesiones en dos espacios emblemáticos de Alcalá de Henares, ciudad Patrimonio de la Humanidad: la Casa de la Entrevista y el Antiguo Hospital de Santa María la Rica.

La jornada arrancará con la primera mesa, «Promoción de un destino: realidad o relato», en la que representantes de las administraciones públicas analizarán cómo se construye la imagen de un territorio, qué herramientas permiten conectar con sus públicos y dónde se encuentra la frontera entre la promoción y la realidad.

A continuación, la segunda mesa, «Viajar para contar», reivindicará el valor de la mirada periodística en un tiempo en el que sobran contenidos, pero no siempre abundan las historias que merecen ser contadas. Porque viajar no consiste únicamente en mostrar lugares, sino en descubrir, interpretar y transmitir aquello que los hace únicos.

La tercera mesa, «Mil formas de viajar, mil formas de contar», reunirá a periodistas especializados para analizar las nuevas tendencias turísticas, la evolución de los contenidos y el papel de los medios en la manera de descubrir y comprender los destinos.

Tras «La hora del vermut con… IDEMICE», un encuentro distendido dedicado al turismo de reuniones, el Congreso afrontará su recta final con la cuarta mesa, «¿Quién decide dónde viajamos?», uno de los grandes interrogantes de la comunicación turística actual. Periodistas, influencers y algoritmos se disputan hoy la capacidad de inspirar,

recomendar y condicionar nuestras decisiones viajeras. ¿Quién tiene realmente el poder de prescripción en la era de la «no atención»?

En su segunda parte, el debate pondrá el foco en la inteligencia artificial y su impacto en el futuro del periodismo de viajes. ¿Herramienta, amenaza o compañera de redacción? Una reflexión imprescindible sobre los desafíos de una profesión que, por encima de tecnologías, tendencias y algoritmos, debe seguir defendiendo aquello que le da sentido: el rigor, el criterio y la capacidad de contar el mundo con una mirada propia.

Y es precisamente ahí donde cobra sentido la continuidad de este Congreso. Lo que nació en 2025 como una iniciativa puntual para tomar el pulso a la «salud» del periodismo de viajes en España se ha convertido, apenas un año después, en una cita que está a punto de abrir las puertas de su segunda edición, con el doble de congresistas y un extraordinario elenco de expertos dispuestos a analizar, debatir y marcar las líneas estratégicas de una comunicación rigurosa, responsable y verdaderamente comprometida. Su crecimiento es la mejor prueba de que no solo resulta necesaria esta segunda edición, sino también una tercera, una cuarta y una quinta. Porque proteger, cuidar, analizar y defender la excelencia del periodismo de viajes en nuestro país no es una opción, sino una responsabilidad compartida. Y porque el periodismo de viajes debe seguir ocupando el lugar que le corresponde: el de socio estratégico de la principal industria productiva de España, el turismo.

Más Información:

www.rvedipress.com