vinetur

Ysios alcanza el segundo puesto en la gran clasificación internacional del enoturismo

La bodega de Rioja Alavesa conserva el liderazgo español con una experiencia centrada en paisaje, arquitectura y viñedo

viernes 20 de noviembre de 2026



Bodegas Ysios ha alcanzado el segundo puesto en The World's 50 Best Vineyards 2026 y se mantiene como la bodega española mejor situada en esta clasificación internacional dedicada al enoturismo. La empresa informó de este resultado este

viernes, 20 de noviembre, desde Laguardia, en Rioja Alavesa, después de que la lista se hiciera pública este miércoles, 18 de noviembre, en una ceremonia celebrada en Viña Don Melchor, en Chile.

El avance de Ysios en esta clasificación ha sido constante en los tres últimos años. La bodega ocupó la cuarta posición en 2024, pasó al tercer lugar en 2025 y ahora ha subido hasta el segundo. Con esa evolución, la marca refuerza su presencia entre las bodegas con mayor reconocimiento internacional en el terreno de las visitas, las actividades ligadas al vino y la experiencia para el público.

The World's 50 Best Vineyards está considerado por el sector como uno de los listados con más visibilidad dentro del enoturismo. La organización señala que el resultado sale de las votaciones de una academia formada por más de 700 expertos en vino y viajes. Esa base de votantes es la que define cada edición de una lista centrada no solo en la calidad del vino, sino también en la propuesta para el visitante.

Ysios forma parte del grupo vinícola Vinarchy y tiene su sede en Rioja Alavesa, al pie de la Sierra Cantabria. La bodega es conocida, entre otros elementos, por el edificio diseñado por Santiago Calatrava, una de las imágenes más reconocibles de esta zona de la denominación Rioja. La empresa vincula parte del reconocimiento recibido a esa combinación de arquitectura, paisaje, viñedo y cultura del vino.

La compañía sostiene que su propuesta para el visitante se apoya en el conocimiento del territorio, la diversidad de los viñedos y la filosofía de elaboración de sus vinos. En esa oferta se integran recorridos y actividades en las que el paisaje y la arquitectura tienen un papel central, junto con la explicación del trabajo en bodega y del origen de las uvas.

Clara Canals, enóloga de Bodegas Ysios, afirma que el segundo puesto supone un reconocimiento al trabajo del equipo y a una forma de entender el vino basada en el respeto al origen. La responsable añade que los vinos de la casa buscan expresar la identidad de sus viñedos y que la bodega quiere seguir innovando en las experiencias que ofrece a quienes la visitan.

La trayectoria reciente de Ysios en esta clasificación coincide con una apuesta cada vez más visible de muchas bodegas por reforzar su actividad ligada a las visitas. En este ámbito, la valoración del público y de los profesionales suele tener en cuenta elementos como la singularidad del edificio, el paisaje, la calidad de la atención, la conexión con el territorio y la capacidad de explicar el vino de una forma accesible. En el caso de Ysios, la empresa relaciona su posición con esa suma de factores.

La bodega está ubicada en una de las tres subzonas de la Denominación de Origen Calificada Rioja. Rioja Alavesa se extiende por el sur de Álava y cuenta con una larga tradición vitivinícola, además de una diversidad de suelos y microclimas que condiciona el perfil de sus vinos. Ysios señala que esa variedad del territorio es una de las bases de su proyecto.

Vinarchy, el grupo al que pertenece la bodega, nació en 2025 tras la integración de Accolade Wines y Pernod Ricard Winemakers. La compañía produce vino en Australia, Nueva Zelanda, España y Sudáfrica, y reúne marcas con presencia en distintos mercados. Dentro de esa estructura, Ysios ocupa el papel de bodega de Rioja Alavesa con una oferta centrada en vinos de alta gama y en visitas vinculadas a la identidad del lugar.

Con el segundo puesto logrado en 2026, Ysios mejora de nuevo su posición en una clasificación observada de cerca por el sector y refuerza la visibilidad de Rioja Alavesa entre los destinos de vino con mayor proyección internacional. La bodega mantiene abierta una propuesta para el visitante basada en recorridos por el viñedo, la arquitectura del edificio y la interpretación del territorio desde el que nacen sus vinos.