vinetur

China eleva el valor medio de su vino importado hasta 7,46 dólares por litro

El mercado refleja una cesta de mayor valor con menos volumen comprado

jueves 19 de noviembre de 2026



China importó entre enero y septiembre de 2026 unos 157 millones de litros de vino, un 5,2% menos que en el mismo periodo del año anterior, pero elevó el gasto hasta 1.171 millones de dólares, un 5,7% más. Los datos, difundidos este miércoles, 18 de

noviembre, por servicios de información sectorial chinos a partir de bases de datos propias y referencias aduaneras, reflejan una evolución desigual del mercado: entran menos litros, pero el valor total sube.

Esa combinación deja un valor medio de 7,46 dólares por litro importado, con un aumento del 11,5% en tasa interanual. En términos absolutos, el acumulado de los nueve primeros meses supone unos 8,6 millones de litros menos que un año antes y unos 63,1 millones de dólares más de gasto.

La lectura del dato medio exige cautela. Un mayor valor por litro no equivale por sí solo a una subida pura de precios. También puede recoger cambios en la mezcla de productos comprados, en el peso de los proveedores o en otras variables comerciales. Aun así, el balance de enero a septiembre apunta a una cesta de importación de mayor valor que la del mismo tramo de 2025.

Septiembre reforzó esa pauta en la comparación interanual. China importó ese mes 18,3 millones de litros, un 24,6% más que un año antes, y pagó 159 millones de dólares, un 61,4% más. El avance del valor fue, por tanto, muy superior al del volumen también en ese mes, lo que vuelve a elevar el precio medio de la compra exterior.

Ese repunte interanual de septiembre, sin embargo, no significa que el mercado avanzara también respecto al mes anterior. Otra serie sectorial sitúa las entradas de septiembre unas siete décimas de millón de litros por debajo de agosto, lo que equivale a un recorte aproximado del 3,7%. La comparación deja dos planos distintos: mejora frente a septiembre de 2025, pero descenso frente a agosto de 2026.

La diferencia entre ambas lecturas es importante para interpretar el ritmo del mercado. La tasa interanual mide la distancia con el mismo mes del año anterior y puede verse influida por una base de comparación baja o alta. La mensual, en cambio, permite seguir mejor la evolución inmediata de las compras. En este caso, las dos coinciden en una idea de fondo: el valor de las importaciones gana peso más rápido que los litros adquiridos.

Las cifras conocidas este miércoles proceden de fuentes sectoriales chinas que remiten a información aduanera y a la Asociación China de Bebidas Alcohólicas. Una segunda serie fija el acumulado en 157,4 millones de litros, algo por encima de la cifra redondeada de 157 millones, pero esa diferencia no cambia la tendencia principal del ejercicio hasta septiembre.

Para el negocio del vino, el dato de China mantiene así una señal clara en 2026. El país compra menos volumen en el acumulado, pero dedica más dinero a esas importaciones. Ese movimiento puede alterar el reparto entre categorías, orígenes y gamas de producto en uno de los grandes mercados mundiales para los exportadores de vino.