vinetur

WINEMAD 2027 y WinesOf: una alianza para que el vino llegue a más gente

WINEMAD 2027 y WinesOf PASS vistos desde quien vive el vino como divulgador

jueves 19 de noviembre de 2026

ESCRITO POR V. DAVID VALENTÍN GÓMEZ



Cuando el vino se sienta a la misma mesa: WINEMAD 2027 y WinesOf

Hay noticias que se leen y noticias que se entienden a medida que las piensas. La de hoy es de las segundas: WINEMAD 2027 y WinesOf unen fuerzas.

A primera vista parece una nota institucional más, de esas que abundan en LinkedIn. Pero si te detienes en lo que dice, y en lo que deja entrever, hay bastante más de fondo.

Lo que se ha anunciado

WINEMAD celebrará su próxima edición los días 15, 16 y 17 de marzo de 2027 en el Pabellón 3 de IFEMA Madrid. En el camino hacia esa cita, la organización ha anunciado una colaboración con WinesOf, una plataforma digital que conecta bodegas, profesionales y amantes del vino, y que trabaja la visibilidad, la comunicación y el enoturismo.

El objetivo declarado es triple: dar más visibilidad a las bodegas que participen en WINEMAD 2027, acercar sus vinos a públicos nuevos y reforzar el vínculo entre profesionales y aficionados.

Dentro de esa colaboración aparece WinesOf PASS, un programa de membresía con beneficios y experiencias en bodegas y establecimientos gastronómicos. Su lema promete salir más, disfrutar más y pagar menos, y se articula en cinco bloques: bodegas, restaurantes, alojamientos, experiencias y tiendas de vino.

Por qué me parece una noticia interesante

Llevo tiempo pensando que el sector del vino tiene un problema que no es de calidad. Tenemos vinos extraordinarios, bodegas con historias que merecen ser contadas y profesionales con un conocimiento enorme. Lo que a menudo falla es el puente entre todo eso y la persona que todavía no se ha acercado al vino, o que se acercó y se sintió fuera de lugar.

Una feria profesional, por muy buena que sea, suele hablar sobre todo a quien ya está dentro. Una plataforma digital con comunidad habla a otro público, más amplio y menos intimidado. Cuando ambos mundos se juntan, hay una oportunidad real: que lo que se enseña y se cata en un pabellón de IFEMA tenga continuidad en la vida cotidiana de la gente, en una comida, en un fin de semana, en una visita a una bodega.

Ahí encaja bien la idea de WinesOf PASS. El vino no se entiende del todo leyendo sobre él. Se entiende en una copa, en una mesa, en un paisaje y con alguien que te lo explica sin hacerte sentir pequeño. Un programa que lleva al consumidor a la bodega y al restaurante, con un incentivo para dar el paso, puede ser una puerta de entrada más honesta que mil campañas.

El enoturismo, la gran asignatura

Hay un punto que me parece especialmente relevante: el enoturismo. Es uno de los terrenos donde más margen de crecimiento tiene el sector, porque combina cosas que a la gente le gustan de verdad: viajar, comer bien, descubrir lugares y llevarse una experiencia que no se compra en un lineal.

Pero también es un terreno donde se ha prometido mucho y se ha cumplido de forma desigual. Una visita a una bodega puede ser memorable o puede ser un trámite. Depende de quién te recibe, de cómo te cuenta el vino y de si sales con ganas de volver. La tecnología puede facilitar que la gente llegue, pero lo que hace que se quede está en la calidad de la experiencia.

Mi lectura

Trabajo en un entorno donde el vino se vive desde la divulgación, la formación y la comunidad, y por eso este tipo de alianzas me interesan especialmente. Creo que el futuro del sector pasa por sumar: ferias que se abren, plataformas que conectan, profesionales que comparten conocimiento y aficionados que dejan de sentirse espectadores.

El comunicado lo resume en una frase con la que coincido: sumar esfuerzos, tecnología y nuevas formas de conectar es fundamental para seguir impulsando el sector. Añadiría una cosa, y es que la tecnología es un medio. Lo que de verdad conecta es lo de siempre: una buena botella, una buena conversación y alguien con ganas de contarte de dónde viene lo que tienes en la copa.

Así que tomo nota de las fechas, 15, 16 y 17 de marzo, y seguiré con atención lo que venga. Si esta alianza consigue que más gente se acerque al vino con curiosidad en lugar de con miedo, habrá merecido la pena.

Y eso, en el fondo, es lo que más nos importa a quienes amamos esto.

