vinetur

El Brunello de Montalcino afronta una caída moderada en sus ventas al consumo

El frenazo de Estados Unidos sitúa el negocio cerca de 750 millones de euros

jueves 19 de noviembre de 2026



El Brunello di Montalcino cerrará 2026 con unas ventas al consumo cercanas a 750 millones de euros y alrededor de 9,3 millones de botellas vendidas en tiendas, bares y restaurantes de todo el mundo, pero lo hará con una ligera bajada frente al ejercicio anterior. Un análisis del Observatorio Uiv para el Consorzio del vino Brunello di Montalcino prevé un retroceso del 2,7% en valor y del 3% en volumen. Para el Observatorio, son descensos moderados para el momento que vive el vino, también en la gama alta.

Los datos se presentaron este jueves, 19 de noviembre, con la apertura de Benvenuto Brunello, el encuentro internacional que se celebra en Montalcino hasta el próximo 23 de noviembre y que está dedicado a las nuevas añadas que saldrán al mercado en 2027. El estudio se elaboró a partir de varias fuentes, entre ellas Iwsr, NielsenIQ, SipSource-WSTA y US Census.

El principal freno llega de Estados Unidos, mercado histórico para esta denominación, donde el valor de las ventas al consumo baja un 8%. Canadá muestra el movimiento contrario y sube un 15%, mientras Italia, que sigue siendo el país con mayor gasto en Brunello, cae un 1,2% en valor. Entre esos tres mercados suman por sí solos cerca de dos tercios del gasto total en consumo de Brunello en el mundo.

El informe añade una subida del 3% en Dinamarca y otra del 3% en Austria. En Suiza se observa una leve contracción. Las bajadas más amplias aparecen en Alemania, con un 8% menos, y en Reino Unido, con un 7% menos. El reparto por países deja así una evolución desigual, con señales distintas dentro de Norteamérica y una corrección en varios destinos europeos de peso para el vino italiano.

El precio medio al consumo por botella se mantiene casi sin cambios, algo por debajo de los 81 euros. En los mercados exteriores la media se sitúa en 85 euros, frente a los 74 euros de Italia. Estados Unidos conserva el precio medio más alto, con 88 euros por botella, y tanto Suiza como Reino Unido superan también los 80 euros.

Para el sector de bebidas, la evolución del Brunello sirve como referencia sobre la demanda internacional de vinos premium. La combinación de una caída limitada en valor, un ajuste algo mayor en volumen y diferencias claras entre Estados Unidos y Canadá puede ayudar a bodegas, importadores, distribuidores y hostelería a revisar

surtidos, precios y planes comerciales en la parte alta del mercado.

El presidente del Consorzio del vino Brunello di Montalcino, Giacomo Bartolommei, afirmó que estas cifras permiten analizar el comportamiento real de los mercados más allá de los pedidos de los importadores. A su juicio, la fuerza de la marca territorial de Montalcino resulta esencial en una etapa complicada para el vino de alta gama, pero no elimina la necesidad de seguir invirtiendo en promoción. Por ese motivo, el consorcio ha reforzado el programa del próximo año con iniciativas en Estados Unidos, varias ciudades italianas, París, Düsseldorf, Zúrich y la ciudad brasileña de Bento Gonçalves.

Benvenuto Brunello se desarrolla durante cinco jornadas de cata con 116 bodegas. En Montalcino se presentan el Brunello 2022, el Brunello Riserva 2021 y el Rosso di Montalcino 2025. Las dos primeras jornadas, este jueves, 19 de noviembre, y este viernes, 20 de noviembre, están reservadas a prensa nacional e internacional y a operadores seleccionados. Después se abrirán las mesas de degustación con presencia de productores y aficionados. El próximo 25 de noviembre, la cita continuará en Londres con su edición británica para prensa y profesionales.