vinetur

Olive Oil Tourism TV prepara una plataforma gratuita de oleoturismo en España

La web reunirá vídeos y experiencias turísticas ligadas a almazaras, catas, gastronomía y patrimonio rural

jueves 19 de noviembre de 2026

Este jueves, 19 de noviembre, los impulsores de Olive Oil Tourism TV anunciaron la próxima puesta en marcha de una plataforma digital centrada en el oleoturismo y en la cultura del olivo. El proyecto, que estará disponible de forma gratuita a través de la web www.oliveoiltourismtv.com, nace con la intención de difundir contenidos sobre los aceites de oliva de España, las aceitunas de mesa y sus aliños, el llamado GastroÓleo y los destinos vinculados a esta actividad.

La iniciativa se presenta como un canal temático especializado y de acceso abierto. Sus responsables explican que ofrecerá contenidos propios pensados para un consumo digital en distintos dispositivos y apoyado en la conversación en internet. La propuesta se dirigirá tanto al público interesado en la gastronomía como a quienes buscan conocer el origen del aceite, su proceso de elaboración y el patrimonio asociado al olivar.

Al frente del proyecto está Joaquín Ruibérriz de Torrres, creador e impulsor de Olive Oil Tourism TV. Ruibérriz de Torrres afirma que la idea es convertir la cultura del olivo en un motivo de viaje y acercar al público los productos, los paisajes y las tradiciones de las zonas productoras españolas. También sostiene que el visitante ya no se conforma con probar el producto final y quiere saber dónde nace, cómo se elabora y qué relación tiene con el territorio.

El oleoturismo agrupa actividades ligadas al aceite de oliva y a las comarcas donde se produce. Entre ellas suelen figurar las visitas a almazaras, los recorridos por olivares, las catas, los talleres gastronómicos y las experiencias vinculadas al patrimonio local. En España, esta oferta se asocia a menudo con la cocina de proximidad, la historia rural y los espacios naturales de las regiones olivareras.

Los promotores de la nueva plataforma ponen el foco en esa relación entre producto, paisaje y cultura. Según explican, Olive Oil Tourism TV quiere actuar como altavoz de los aceites de oliva, de las aceitunas de mesa y de sus aliños, así como de las propuestas gastronómicas vinculadas al aceite. En esa línea, el proyecto se define también como un escaparate para los destinos oleoturísticos españoles.

Ruibérriz de Torrres sostiene que el oleoturismo encaja con una forma de viajar más pausada, basada en conocer con tiempo el paisaje del olivar, la labor de las almazaras y la agricultura tradicional. A su juicio, ese tipo de viajes permite una conexión directa con la identidad gastronómica del territorio y favorece el uso de productos locales a través de recetas tradicionales y propuestas de cocina actual.

Además del lanzamiento de la plataforma, el proyecto incorpora Olive Oil Club, una comunidad pensada para personas interesadas en la cultura del olivo, el oleoturismo y la gastronomía vinculada al aceite. Su impulsor señala que este club organizará experiencias turísticas, actividades y eventos, y que también pretende favorecer el contacto entre personas, municipios y empresas del sector, con la vista puesta en nuevas relaciones profesionales y oportunidades de negocio.

La aparición de una plataforma centrada solo en el universo del aceite de oliva sitúa el foco en un segmento turístico que busca diferenciarse por su especialización. Frente a otras ofertas gastronómicas más amplias, el oleoturismo gira en torno a un producto concreto y a toda la cadena que lo rodea: el cultivo, la recolección, la molturación, la cata, la cocina y la vida en los territorios productores.

España cuenta con una larga tradición olivarera y con una red amplia de almazaras, cooperativas, museos, restaurantes y alojamientos que han incorporado propuestas vinculadas al aceite. En ese escenario, una plataforma de contenidos puede servir para ordenar la información, dar visibilidad a las experiencias disponibles y acercarlas a un

público que consume cada vez más información en formato digital y audiovisual.

Los responsables de Olive Oil Tourism TV no han fijado por ahora una fecha concreta para el inicio de la actividad, aunque aseguran que el lanzamiento será próximo. Mientras tanto, la web del proyecto se perfila como punto de entrada para una propuesta que busca reunir divulgación, promoción de destinos y actividades para aficionados y profesionales del universo del aceite de oliva.