vinetur

París pierde reservas hoteleras tras las imágenes de violencia en las protestas

La ocupación cae un 2,7% con una Navidad más débil en la gama alta

jueves 19 de noviembre de 2026

La ocupación hotelera de París bajó un 2,7% interanual entre el 17 de octubre y el pasado 15 de noviembre, y las reservas para la campaña de Navidad se han debilitado, sobre todo en la gama alta. Los datos proceden de un estudio de MKG Consulting, que vincula esta pérdida de ritmo al frenazo de nuevas reservas tras la difusión internacional de las imágenes de violencia registradas en los márgenes de la manifestación contra el coste de la vida del 17 de octubre.

El análisis sitúa el ajuste en la capital francesa y no en el conjunto del mercado. Mientras París queda por debajo de los registros del año anterior, la tasa de ocupación de Île-de-France gana 0,7 puntos. Para la hostelería, eso supone que la menor actividad contratada se concentra en una plaza muy dependiente de la clientela internacional y con un peso alto del segmento de alta gama en el cierre del año.

La secuencia que recoge MKG Consulting apunta a un efecto diferido. Entre el 5 y el 16 de octubre, antes de que se notara el cambio de tendencia, los hoteles parisinos registraron una ocupación del 92,5%, un 2,1% más que en las mismas fechas de 2025. Las siete noches posteriores al 17 de octubre siguieron por encima del año anterior, apoyadas por el Salón del Automóvil y por el último concierto de Céline Dion.

El giro llega después. París cae por debajo de su nivel de 2025 a partir del 26 de octubre y toca su punto más bajo el pasado sábado, 7 de noviembre, con un retroceso del 17,8% respecto a la misma fecha del año anterior. Para el gabinete, esta cronología sugiere que los viajeros que ya tenían su estancia cerrada no anularon el viaje, pero sí se frenaron las nuevas reservas, en especial las de mercados lejanos y las de última hora.

Esa lectura también ayuda a explicar por qué el efecto no se reparte por igual entre territorios. Entre las diez mayores ciudades analizadas por MKG Consulting, Niza, Montpellier y Toulouse mejoran sus cifras, mientras Burdeos, Marsella y Nantes anotan caídas más intensas. El estudio interpreta que no son las manifestaciones en sí mismas las que explican la diferencia, sino el grado de exposición de cada destino a la demanda internacional.

La parte más afectada de aquí al cierre del año es la hotelería parisina de alta gama. A fecha del pasado 15 de noviembre, el 38,4% de sus habitaciones estaban reservadas para el periodo comprendido entre el próximo 30 de noviembre y el próximo 10 de enero de 2027. Esa proporción queda un 6,5% por debajo de la registrada en la misma fecha de 2025.

La brecha se amplía para la semana de Navidad. En ese tramo, la distancia respecto al año anterior llega a 10,6 puntos en la gama alta, siempre según MKG Consulting. En el conjunto de París, el 43,4% de las habitaciones estaban ya reservadas para esas fechas, un 7,6% menos que un año antes.

Para los hoteles de alta gama, la pérdida de reservas en este momento del calendario tiene un efecto directo sobre uno de los periodos con más peso del ejercicio. Este segmento suele depender en mayor medida de la clientela internacional y de las decisiones de compra cercanas a la fecha del viaje, de modo que un freno en las nuevas entradas se traslada con rapidez a la ocupación prevista para Navidad y fin de año.