vinetur

Barceló Funchal Oldtown convierte libros olvidados en adornos navideños para sus huéspedes

El hotel organizará un taller gratuito de manualidades con páginas reutilizadas dentro de su programa de sostenibilidad

jueves 19 de noviembre de 2026



Barceló Hotel Group informó este jueves, 19 de noviembre, de que el hotel Barceló Funchal Oldtown celebrará el próximo 9 de diciembre un taller navideño en el que reutilizará páginas de libros antiguos para convertirlas en adornos para el árbol. La actividad, bautizada como Entre Páginas, se desarrollará en el propio establecimiento de Funchal y estará dirigida a los clientes alojados en el hotel.

El taller tendrá lugar entre las 11:30 y las 13:00 horas y será gratuito para los huéspedes que quieran participar. La propuesta parte de libros que, de acuerdo con la cadena, fueron olvidados por clientes en el hotel y que ahora se emplearán como materia prima para crear piezas decorativas hechas a mano.

La empresa explica que la iniciativa busca dar una segunda vida al papel y recuperar el valor de los trabajos artesanales en las fechas navideñas. Para ello, los asistentes trabajarán con técnicas de plegado y manipulación del papel para elaborar adornos a partir de las páginas impresas, de forma que cada pieza conserve parte del texto original.

El establecimiento presenta la actividad como una opción distinta a la decoración navideña habitual y como una experiencia centrada en la reutilización de materiales cotidianos. La idea, añade la compañía, es ofrecer a los huéspedes un espacio para crear con las manos y participar en una propuesta ligada a los pequeños objetos hechos de forma manual.

La iniciativa se enmarca en la programación estacional del hotel, que durante diciembre incorporará esta actividad a su oferta para clientes. En este caso, el eje de la propuesta no es solo la decoración, sino también el aprovechamiento de libros en desuso dentro del propio establecimiento, un enfoque que une ocio y reutilización de materiales.

Barceló Hotel Group sitúa esta acción dentro de su línea de trabajo vinculada a prácticas de sostenibilidad y a la reducción del impacto medioambiental de sus hoteles. La compañía sostiene que su estrategia Barceló ReGen persigue reforzar la aportación económica y social de sus establecimientos en los destinos donde opera.

El grupo hotelero, fundado en 1931 en Mallorca y aún en manos de la familia Barceló, cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países, según los datos facilitados por la empresa. También afirma ser el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y figurar entre las 30 mayores cadenas del mundo. Su cartera se distribuye entre las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

Además de su actividad hotelera, el Grupo Barceló es propietario de Ávoris, dedicada al negocio de los viajes. En Estados Unidos opera a través de Crestline Hotels & Resorts, una filial de gestión hotelera independiente, y suma más de 40.800 profesionales en su estructura, de acuerdo con la información difundida por la compañía.