vinetur

# Francia eleva un 1,1% las pernoctaciones turísticas por el empuje de los viajeros residentes

El crecimiento se concentra en los hoteles con una demanda extranjera más débil

jueves 19 de noviembre de 2026

Las pernoctaciones en los alojamientos colectivos turísticos de Francia subieron un 1,1% en el tercer trimestre de 2026 respecto al mismo periodo de 2025. El avance se apoyó en los hoteles, con un alza del 1,7%, y en los campings, con un 0,9%, mientras que los otros alojamientos colectivos turísticos apenas variaron, con un 0,2%. Los datos, difundidos este jueves, 19 de noviembre, por el Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos de Francia, el Insee, apuntan a una campaña de verano con más actividad para el alojamiento, aunque con diferencias claras entre categorías, zonas y tipo de clientela.

En conjunto, Francia sumó 213,3 millones de pernoctaciones en hoteles, campings y otros establecimientos colectivos. El aumento se explicó por la clientela residente, que avanzó un 1,8%, mientras que la no residente bajó un 0,4%. La cuota de viajeros extranjeros se situó en el 31,7% del total.

El negocio hotelero fue el principal motor de la mejora. Los hoteles registraron 70,4 millones de pernoctaciones, 1,2 millones más que un año antes. El aumento fue mucho más claro entre los residentes, con un 2,8% y 1,1 millones de noches adicionales, que entre los no residentes, con un 0,2% y 70.000 más. Para la hostelería francesa, ese reparto confirma que la demanda interna sostuvo buena parte del verano.

La evolución no fue igual para todas las categorías. Los hoteles de cuatro y cinco estrellas crecieron un 5,7% y los de tres estrellas, un 3,1%. En cambio, los establecimientos de una y dos estrellas bajaron un 2,2% y los sin clasificar se hundieron un 11,4%. El Insee vincula estos movimientos a cambios paralelos en la oferta de alojamiento.

También hubo diferencias por territorio. En los hoteles, las pernoctaciones aumentaron un 4,0% en el litoral, un 1,9% en las zonas de montaña y un 0,9% fuera de esos espacios. Por densidad urbana, el avance fue del 8,0% en las zonas urbanas intermedias y del 1,6% en los municipios rurales, mientras que en las áreas urbanas densas cayó un 2,0%. Esa caída en las grandes concentraciones urbanas contrasta con la mejora del resto del mapa y ayuda a explicar por qué la subida total fue moderada.

La clientela extranjera en los hoteles apenas avanzó, pero con comportamientos muy distintos según el origen. Las pernoctaciones de viajeros europeos subieron un 1,3%, con una aportación visible de los neerlandeses, que crecieron un 3,2%, es decir, 55.000 noches más. A la vez, los visitantes procedentes de Estados Unidos bajaron un 1,2%, con 45.000 noches menos, y los de Asia y Oceanía retrocedieron un 6,2%, con 210.000 menos. El instituto francés recuerda que esos dos últimos mercados habían aumentado con fuerza en 2025, un 15% y un 30%, respectivamente.

Otro apoyo para el sector fue el viaje de negocios. En los hoteles y en los otros alojamientos colectivos turísticos, las pernoctaciones por motivo profesional aumentaron un 7,2% sobre el tercer trimestre de 2025, con 1,4 millones de noches más. El volumen total alcanzó 21,1 millones, el 20,0% del total de esas dos ramas. La mitad de esa demanda se concentró en las áreas urbanas densas, aunque el mayor avance porcentual se dio en las zonas urbanas intermedias, con un 16,6%, frente al 4,5% de las densas y al 0,2% del medio rural.

Los otros alojamientos colectivos turísticos, que incluyen residencias de turismo, pueblos de vacaciones o albergues juveniles, se quedaron prácticamente estables. En la Francia metropolitana sumaron 34,9 millones de pernoctaciones, apenas 70.000 más que un año antes. El alza se apoyó en la clientela extranjera, que subió un 0,7%, y dentro de este grupo solo mejoraron las residencias de turismo, con un 2,0%. Estas

residencias ya representan el 70% de las noches de esa rama. En cambio, el resto de alojamientos bajó un 3,9%.

La distribución territorial de esos establecimientos también fue desigual. Las pernoctaciones crecieron un 2,7% en la montaña, pero bajaron un 1,1% en el litoral. Por tipo de municipio, avanzaron un 6,4% en las zonas urbanas intermedias y un 1,6% en las rurales, mientras que en las áreas urbanas densas cedieron un 7,6%.

Los campings, medidos solo en el tercer trimestre por ser la temporada de mayor actividad, alcanzaron 108,0 millones de pernoctaciones en la Francia metropolitana. El incremento interanual fue del 0,9%, cerca de un millón de noches más. También aquí la demanda interna fue la que sostuvo el resultado: las pernoctaciones de residentes aumentaron un 1,9%, con 1,4 millones más, mientras que las de no residentes bajaron un 1,3%, unas 400.000 menos.

Por categorías, los campings de una y dos estrellas crecieron un 5,6% y los de cuatro y cinco, un 1,3%. Los sin clasificar retrocedieron un 3,1% y los de tres estrellas, un 0,8%. El litoral siguió concentrando la mayor parte del mercado, con más de 60 millones de pernoctaciones, el 56% del total, y una subida del 0,8%. La montaña avanzó un 1,6% y el resto del territorio, un 0,6%. El Insee añade que la actividad bajó en el conjunto del sur del país y mejoró en el resto de Francia.

Las cifras publicadas este jueves, 19 de noviembre, son definitivas hasta agosto de 2026 y provisionales para septiembre. El Insee revisó además una décima a la baja la variación interanual del segundo trimestre de 2026 para el conjunto de los alojamientos colectivos turísticos, que queda en el 0,9% frente al 1,0% comunicado el 19 de agosto, tras incorporar respuestas tardías de establecimientos.