vinetur

La hostelería española crea 120.153 empleos en un año impulsada por la restauración

El turismo supera los tres millones de afiliados tras crecer un 6,2%, por encima del mercado laboral

jueves 19 de noviembre de 2026



La hostelería española ganó 120.153 afiliados a la Seguridad Social en un año hasta octubre, con la restauración como principal motor del avance. De ese aumento, 81.844 empleos corresponden a los servicios de comidas y bebidas y 38.309 a los servicios de

alojamiento, según los datos publicados este jueves, 19 de noviembre, por Turespaña y difundidos por Europa Press.

La subida de la hostelería concentra buena parte del avance del empleo turístico. En octubre, el número de afiliados vinculados a actividades turísticas aumentó un 6,2% interanual, con 176.147 trabajadores más, hasta superar ligeramente los tres millones de ocupados. Turespaña sitúa así el peso del turismo en el 13,4% del total de afiliados a la Seguridad Social en España.

La comparación con el conjunto del mercado laboral muestra un ritmo mayor en el turismo. Mientras las actividades turísticas avanzaron un 6,2% en tasa interanual, el empleo total del país lo hizo un 4,3% en ese mismo mes. En la práctica, eso significa que la rama turística siguió ampliando plantilla por encima de la media nacional y que la hostelería fue el principal apoyo de esa evolución.

Dentro del sector, la hostelería aportó cerca de siete de cada diez nuevos afiliados del turismo. El resto del aumento se repartió entre otras actividades turísticas, que sumaron 56.301 trabajadores, y las agencias de viajes, que restaron 307 afiliados. Turespaña precisa que esta caída en agencias no refleja una bajada real de la actividad, ya que está condicionada por los cambios en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, los CNAE, que han trasladado a otros epígrafes parte de las tareas que antes figuraban como agencias de viaje.

El empleo asalariado mantuvo el mayor peso dentro del turismo. En octubre representó el 83,1% del total y subió un 6,9% respecto al mismo mes del año anterior. Por ramas de actividad, los asalariados aumentaron un 7,5% en hostelería y un 0,5% en agencias de viajes y operadores turísticos. Dentro de la hostelería, el alza fue más intensa en alojamiento, con un 9,2%, que en comidas y bebidas, con un 6,9%.

Los autónomos, que suponen el 16,9% de los trabajadores afiliados al turismo, también registraron un aumento, aunque más moderado, del 2,6%. En hostelería, el empleo por cuenta propia creció un 1,9%, con un repunte del 17,8% en alojamiento y del 0,6% en comidas y bebidas. En las agencias de viajes, en cambio, los autónomos bajaron un 2,8%, un movimiento que Turespaña vincula igualmente al cambio de clasificación de actividades.

Para la restauración, la cifra de 81.844 afiliados más confirma que el grueso de la creación de empleo hostelero sigue llegando por los negocios de comidas y bebidas. Aun así, el alojamiento presenta un ritmo interanual mayor tanto en asalariados como en autónomos, lo que apunta a una expansión más rápida en hoteles y otros establecimientos similares, aunque sobre una base de empleo menor que la de la restauración.

La mejora se extendió a todas las comunidades autónomas si se toman en conjunto la hostelería, las agencias de viajes y los operadores turísticos. En términos absolutos, Baleares registró el mayor incremento, con 20.686 nuevos afiliados. También encabezó la variación relativa, con una tasa interanual del 18,4%. A continuación figura la Comunidad Valenciana, con un aumento del 7,1%.

Los datos de octubre refuerzan el papel de la hostelería dentro del empleo turístico español. De los 176.147 afiliados más contabilizados por Turespaña en el último año, 120.153 proceden de alojamiento y restauración, mientras que las demás actividades turísticas aportan el resto una vez descontado el ajuste estadístico de las agencias de viaje por el cambio en los CNAE.