vinetur

La hostelería alemana repunta un 1,2% real tras la caída del mes anterior

La restauración sigue por debajo de hace un año con una caída real del 2,1%

jueves 19 de noviembre de 2026

La hostelería alemana elevó un 1,2% su facturación real en septiembre respecto a agosto, pero la restauración siguió por debajo del nivel de hace un año. La Oficina Federal de Estadística de Alemania, Destatis, informó este jueves, 19 de noviembre, de que los ingresos del conjunto del sector bajaron un 0,9% en términos reales frente a septiembre de 2025, mientras que en la restauración la caída interanual fue del 2,1%.

Los datos son provisionales y están ajustados por calendario y estacionalidad. En términos nominales, sin corregir por precios, la hostelería facturó un 1,9% más que en agosto y un 6,5% más que un año antes. Esa diferencia entre la serie real y la nominal apunta a que una parte del aumento de la caja procede de precios más altos, no de un mayor volumen de actividad.

Dentro del sector, el comportamiento fue desigual. Los hoteles y otros alojamientos mejoraron un 0,6% en septiembre frente a agosto en términos reales y un 2,9% en nominales. En la comparación con septiembre de 2025, el alojamiento avanzó un 2,8% en real y un 7,8% en nominal.

La restauración también mejoró en el paso mensual, aunque con menos fortaleza en la lectura anual. Bares, restaurantes y el resto de negocios de comida y bebida elevaron su facturación un 1,4% real respecto a agosto y un 1,6% nominal. Sin embargo, frente

a septiembre de 2025, el ingreso real cayó un 2,1%, pese a que el nominal subió un 6,1%.

Para la hostelería alemana, esa combinación deja una lectura clara. El sector recuperó parte del terreno perdido en agosto en la comparación inmediata entre meses, pero todavía no ha vuelto de forma completa al nivel de actividad real del mismo periodo del año anterior. En la restauración, además, el desfase entre el dato real y el nominal es más amplio que en el conjunto del mercado, lo que refleja una presión mayor de los precios sobre la lectura de las ventas.

Destatis revisó también el dato de agosto. Tras actualizar la información inicial, la facturación de la hostelería en ese mes cayó un 1,1% real y un 1,0% nominal respecto a julio. La primera estimación había situado ese descenso en el 1,3% real y el 1,2% nominal. La corrección reduce la caída, pero mantiene la secuencia de un verano con movimientos mensuales irregulares.

El organismo estadístico alemán señaló además que la publicación difundida este jueves, 19 de noviembre, fue corregida por un error en una gráfica. La rectificación afecta a la presentación visual de los datos.

Destatis recuerda que su estadística coyuntural de hostelería fue revisada a fondo a partir de junio de 2026. Entre los cambios figuran el paso al año base 2021, la introducción de índices de Laspeyres y una nueva unidad de observación, que pasa de las entidades legales a las áreas de negocio de esas entidades. El instituto apunta que estas mejoras pueden dar lugar en algunos meses a revisiones relativamente altas de los resultados ya publicados.

La oficina estadística precisa también que la serie recoge ventas netas, sin IVA, y que la corrección por precios se hace con un índice construido igualmente sobre importes netos. Por eso, añade, conviene separar la comparación mensual ajustada, que sirve para seguir la evolución a corto plazo, de la comparación interanual corregida por calendario, que permite medir mejor el nivel de actividad.

Destatis advierte, por último, de que los resultados de hostelería pueden no coincidir con los de la estadística turística, sobre todo en los meses de verano. La razón es que los ingresos de los alojamientos no siempre se registran al mismo tiempo que las

pernoctaciones y, además, ambas estadísticas aplican métodos distintos.